

**KARTA PRZEDMIOTU**

Rok akademicki: 2024/2025

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Społeczne zjawiska sieciowe
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Internet Social Phenomena
Kierunek studiów	Zajęcia ogólnouniwersyteckie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia i jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	
Język wykładowy	angielski

Koordinator przedmiotu	dr Małgorzata Nowak-Kępczyk
------------------------	-----------------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	II	2

Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej B2 angielski
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - doskonalenie umiejętności komunikacyjnych w języku obcym na poziomie akademickim z uwzględnieniem dziedziny studiów

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do Polskiej Ramy Kwalifikacji**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
Un_ZJO_W_01	rozumie wypowiedzi w języku obcym, w tym specjalistyczną terminologię właściwą dla dziedziny studiów	P7S_WG1
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
Un_ZJO_U_01	samodzielnie formułuje wypowiedzi w języku obcym w mowie i piśmie, w tym z użyciem specjalistycznej terminologii właściwej dla dziedziny studiów	P7S_UK3
Un_ZJO_U_02	bierze udział w dyskusjach w języku obcym na tematy ogólne oraz związane z dziedziną studiów, interpretuje rozbudowane wypowiedzi oraz odnosi się do przedstawionej argumentacji	P7S_UK1
Un_ZJO_U_03	korzysta z szeroko rozumianej literatury przedmiotu w języku obcym, w tym specjalistycznej właściwej dla dziedziny studiów	P7S_UW1
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
Un_ZJO_K_01	uznaje znaczenie wiedzy i umiejętności w zakresie języka obcego i kultury kraju, którego język poznaje, dla rozwoju zawodowego i funkcjonowania w społeczeństwie	P7S_KK2

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Platformy społeczne w internecie.  
Algorytmy sieciowe i zjawiska społeczne nimi spowodowane.  
Styl życia a czas spędzony w sieci.  
Praca przez internet – za i przeciw.  
Tworzenie i utrzymywanie więzi w internecie.  
Podmiotowość vs anonimowość i wpływ na podejmowane działania.  
Psychologia pozytywna kluczem do sukcesu – podstawowe zasady.  
Deficyt uwagi i jak się przed nim chronić.  
Uzależnienia i ich wpływ na funkcjonowanie człowieka.  
Depresja a przyjemność – nadmiar dopaminy spowodowanej mediami internetowymi.  
Obraz samego siebie na podstawie standardów sieciowych.  
Świat poradników i vloggerów.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
Un_ZJO_W_01	Analiza tekstu	Praca pisemna	Ocena pracy pisemnej
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
Un_ZJO_U_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji
Un_ZJO_U_02	Gra dydaktyczna	Obserwacja	Raport z obserwacji
Un_ZJO_U_03	Burza mózgów	Obserwacja	Raport z obserwacji
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
Un_ZJO_K_01	Metoda problemowa PBL	Prezentacja grupowa	Ocena prezentacji grupowej

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

Aktywny udział w zajęciach (50%), przygotowanie przynajmniej jednego bieżącego tematu (25%), końcowa prezentacja na wybrany temat (25%).

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>30</b>

#### VIII. Literatura

Literatura podstawowa  
M. Lewis „Next. The future just happened”, Norton and Co 2002,  
M. Fisher, The Chaos Machine: The Inside Story of How Social Media Rewired Our Minds and Our

World, Quercus Publishing Plc, 2023

I. Boniwell, „Positive Psychology in a Nutshell: The Science of Happiness”, Open University Press; Edycja 3rd ed. 2019

A. Lembke, „Dopamine Nation”, Headline, 2024

J. Hari, „Stolen Focus: Why You Can't Pay Attention”, Bloomsbury UK 2023

M. Seligman, „Learned Optimism: How to Change Your Mind and Your Life”, Vintage; Edycja Reprint, 2006

Literatura uzupełniająca

A. Alter, Irresistible: The Rise of Addictive Technology and the Business of Keeping Us Hooked, Piper Verlag GmbH; Neuauflage 2019

R. Behun , E. Owens, Youth and Internet Pornography: The impact and influence on adolescent development Routledge; 2019

J. Lanier, Ten Arguments For Deleting Your Social Media Accounts Right Now, Random House UK Ltd 2019

„Społeczeństwo i media – analiza wybranych zagadnień” (in Polish) p.red. A. Surma, M. Śliwa, Wydawnictwo Naukowe TYGIEL, Lublin 2020

<https://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/public/assets/415/Spoleczenstwo%20i%20media%20-%20analiza%20wybranych%20zagadnien.pdf> (accessed 27.09.2024)