

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2022/23

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Języki specjalistyczne: Język angielski w biznesie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English for Specific Purposes: Business English
Kierunek studiów	Germanistyka
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Językoznawstwo/literaturoznawstwo
Język wykładowy	Język angielski/ język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia	30	VI	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie A2/B1
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

przyswojenie podstawowej terminologii gospodarczej w języku angielskim
praktyczne zastosowanie angielskiej terminologii z zakresu ekonomii

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zna słownictwo z zakresu ekonomii i handlu	K_W01 K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	posiada umiejętność komunikacji w języku angielskim w sytuacjach zawodowych przy zastosowaniu słownictwa i struktur na poziomie zaawansowanym	K_U09
U_02	posługuje się słownictwem specjalistycznym z dziedziny ekonomii i handlu	K_U04
U_03	potrafi redagować poprawne wypowiedzi pisemne w języku angielskim z użyciem terminologii specjalistycznej	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	rozpoznaje relację pomiędzy poziomem własnej kompetencji językowej a postrzeganiem jej przez otoczenie	K_K01
K_02	zna zakres posiadanej własnej wiedzy i posiadanych umiejętności i dąży do ich pogłębienia	K_K02
K_03	potrafi stosować własną wiedzę i umiejętności w życiu zawodowym	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - podstawowe pojęcia ekonomiczne - główne działy gospodarki - bankowość - ubezpieczenia - handel i marketing <p>Zajęcia kształtują umiejętność posługiwania się językiem angielskim jako dodatkowym językiem obcym w pracy.</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem dyskusja	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_02	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_03	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian

			pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji
K_02	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji
K_03	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi

Ocena końcowa wystawiana na podstawie prac pisemnych, kolokwii ustnych, przygotowania do zajęć, odrabianych prac domowych, aktywnego udziału w zajęciach oraz obecności. Dopuszczalna Regulaminem studiów KUL ilość nieobecności: 30% (nie dotyczy IOS).

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Materiały przygotowane przez prowadzącego
Literatura uzupełniająca