

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2022/23

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Języki specjalistyczne: Język angielski w turystyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English for the Tourism Industry
Kierunek studiów	Germanistyka
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Językoznawstwo/literaturoznawstwo
Język wykładowy	język angielski/ język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia	30	V	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie A2/ B1
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

przygotowanie do komunikacji w języku angielskim z użyciem form i słownictwa stosowanego w dziedzinie hotelarstwa, gastronomii i obsługi ruchu turystycznego
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	zna stylistykę i słownictwo stosowane w dziedzinie hotelarstwa, gastronomii i turystyki	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	posiada umiejętność komunikacji w języku angielskim w sytuacjach zawodowych przy zastosowaniu słownictwa i terminologii specjalistycznej	K_U09
U_02	posługuje się słownictwem specjalistycznym z dziedziny hotelarstwa, gastronomii i turystyki	K_U04
U_03	Tłumaczy wypowiedzi z języka angielskiego na polski i odwrotnie z użyciem terminologii specjalistycznej	K_U04, K_U09
U_04	wykorzystuje w komunikacji terminologię specjalistyczną z dziedziny turystyki, hotelarstwa i gastronomii	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	rozpoznaje relację pomiędzy poziomem własnej kompetencji językowej a postrzeganiem jej przez otoczenie	K_K01
K_02	zna zakres posiadanej własnej wiedzy i posiadanych umiejętności i dąży do ich pogłębienia	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa w języku polskim i angielskim - słownictwo z zakresu turystyki, gastronomii i hotelarstwa - komunikacja w sytuacjach typowych dla obsługi ruchu turystycznego (informacja, rezerwacja, doradztwo, reklamacje, podróże itp.) – dialogi, ćwiczenia leksykalne, tłumaczenie angielsko-polskie i polsko-angielskie <p>Zajęcia kształtują umiejętność posługiwania się językiem angielskim jako dodatkowym językiem obcym w pracy.</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_02	odgrywanie ról	obserwacja	raport z obserwacji
U_03	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_04	odgrywanie ról	obserwacja	raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	odgrywanie ról	obserwacja	raport z obserwacji
K_02	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena końcowa wystawiana na podstawie prac pisemnych, kolokwii ustnych, przygotowania do zajęć, odrabianych prac domowych, aktywnego udziału w zajęciach oraz obecności. Dopuszczalna Regulaminem studiów KUL ilość nieobecności: 30% (nie dotyczy IOS).

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Materiały przygotowane przez prowadzącego
Literatura uzupełniająca