

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2022/23

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Języki specjalistyczne: Komunikacja w biznesie/Wirtschaftsdeutsch
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	German for Specific Purposes: Economics
Kierunek studiów	Germanistyka
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Językoznawstwo/literaturoznawstwo
Język wykładowy	Język niemiecki/ język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Łukasz Kopacz
---------------------------------------------	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia	30	V	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	znajomość języka niemieckiego na poziomie B1
-------------------	----------------------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

przyswojenie podstawowej terminologii gospodarczej w języku niemieckim
praktyczne zastosowanie terminologii z zakresu ekonomii przy uwzględnieniu różnic systemów prawnych i kulturowych polskiego i niemieckiego obszaru językowego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zna słownictwo z zakresu ekonomii i handlu	K_W01 K_W02
W_02	zna aktualną sytuację społeczno-gospodarczo-polityczną w krajach niemieckojęzycznych	K_W02
W_03	zna podstawową problematykę stosunków polsko-niemieckich	K_W02
UMIĘTNOŚCI		
U_01	posiada umiejętność komunikacji w języku niemieckim w sytuacjach zawodowych przy zastosowaniu słownictwa i struktur na poziomie zaawansowanym	K_U03, K_U09
U_02	posługuje się słownictwem specjalistycznym z dziedziny ekonomii i handlu	K_U04
U_03	potrafi redagować poprawnie pod względem gramatycznym i kompozycyjno-stylistycznym wypowiedzi pisemne w języku niemieckim	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	rozpoznaje relację pomiędzy poziomem własnej kompetencji językowej a postrzeganiem jej przez otoczenie	K_K01
K_02	zna zakres posiadanej własnej wiedzy i posiadanych umiejętności i dąży do ich pogłębienia	K_K02
K_03	potrafi stosować własną wiedzę i umiejętności w życiu zawodowym	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - podstawowe pojęcia ekonomiczne - główne działy gospodarki - formy działalności gospodarczej - działy i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa - bankowość - ubezpieczenia - handel i marketing

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	dyskusja	obserwacja	raport z obserwacji
W_03	dyskusja	obserwacja	raport z obserwacji

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_02	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_03	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji
K_02	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji
K_03	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi

Dopuszczalna Regulaminem studiów KUL ilość nieobecności: 30% (nie dotyczy IOS).

Ocena niedostateczna

Student nie zna podstawowej terminologii ekonomicznej. Student nie potrafi zastosować poznanej terminologii. Student nie wykazuje zainteresowania zdobywaniem wiedzy i doskonaleniem umiejętności

Ocena dostateczna

Student zna słabo podstawową terminologię ekonomiczną. Jego wiedza jest cząstkowa. Student potrafi w podstawowym zakresie zastosować poznaną terminologię i rozwiązywać podane zadania. Student wykazuje umiarkowane zainteresowania zdobywaniem wiedzy i doskonaleniem swoich umiejętności.

Ocena dobra

Student zna dobrze podstawową terminologię ekonomiczną. Jego wiedza jest uporządkowana. Student potrafi zastosować poznaną terminologię i rozwiązywać podane zadania, dyskutować operując fachowym słownictwem. Student wykazuje duże zainteresowanie zdobywaniem wiedzy i doskonaleniem swoich umiejętności.

Ocena bardzo dobra

Student zna bardzo dobrze terminologię ekonomiczną. Jego wiedza jest kompletna i uporządkowana. Student potrafi zastosować poznaną terminologię, rozwiązywać podane zadania, dyskutować operując fachowym słownictwem. Student wykazuje bardzo duże zainteresowania zdobywaniem wiedzy i doskonaleniem swoich umiejętności.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Buscha, Anne; Matz, Juliane; Raven, Susanne; Szita, Szilvia: Entscheidungen. Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache für fortgeschrittene Lerner. Leipzig 2016. Nicolas, Gerd; Sprenger, Margarete; Weermann, Wolfgang [i in.]: Wirtschaft – Auf Deutsch, Wirtschaftsdeutsch für die Mittelstufe. Stuttgart 1991. Nuding, Helmut; Haller, Josef: Wirtschaftskunde. Stuttgart Leipzig 2018. Słowniki tematyczne oraz wzory dokumentów handlowych.
Literatura uzupełniająca
Baberadova, Helena: Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Poznań 2008 Bęza, Stanisław: Blickpunkt Wirtschaft 1. Warszawa 2001. Bęza, Stanisław; Kiefer, Karl Hubert: Blickpunkt Wirtschaft 2. Warszawa 2005.