

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/2025

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Enterprise Development Strategy
Kierunek studiów	Prawo w biznesie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki prawne, ekonomia i finanse
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu	dr Dorota Jegorow
------------------------	-------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium	30	1	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z zakresu: - podstaw przedsiębiorczości.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami dotyczącymi formułowania, wdrażania i oceny strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Studenci zdobędą zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczne umiejętności poprzez analizę rzeczywistych przypadków biznesowych, dyskusje nad przykładami ze współczesnych rynków oraz symulacje strategiczne.
C2 - przekazanie wiedzy i nabycie umiejętności przez studentów w ramach wykorzystania aktywizujących metod z zakresu design thinking.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZY		
W_01	Absolwent zna i rozumie problematykę strategii rozwoju przedsiębiorstwa osadzoną w realiach prawno-ekonomicznych z uwzględnieniem procesów internacjonalizacyjnych.	K_W03
W_02	Absolwent zna i rozumie koncepcję strategii rozwoju przedsiębiorstwa osadzoną w ewolucji poglądu w kontekście trendów społeczno-gospodarczych o charakterze globalnym.	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Absolwent potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące formułowania, wdrażania i oceny strategii rozwoju przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych oraz praktycznych narzędzi zarządzania strategicznego, bazując na dorobku nauk o zarządzaniu, ekonomii i prawie.	K_U05
U_02	Absolwent potrafi sporządzać kluczowe dokumenty strategiczne, biznesowe i analityczne, takie jak plany rozwoju, ogólne analizy rynkowe, strategie wzrostu oraz raporty zarządcze, zarówno w języku polskim, jak i obcym, z uwzględnieniem wymogów prawnych i standardów branżowych.	K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Absolwent potrafi formułować własne sądy dotyczące posiadanej wiedzy z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstwa oraz analizowanych treści, wykazując umiejętność krytycznej oceny i refleksji nad proponowanymi rozwiązaniami strategicznymi, a także rozumie potrzebę ich weryfikacji i doskonalenia w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego.	K_K07

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Moduł 1: Wprowadzenie do strategii rozwoju przedsiębiorstwa (3 godz.)

- Pojęcie strategii, różnica między strategią a taktyką.
- Rola strategii w zarządzaniu organizacją.
- Analiza przykładów strategii znanych firm (np. Google, Apple, Tesla).
- **Ćwiczenie praktyczne:** Dyskusja nad przypadkami słynnych porażek strategicznych (np. Kodak, Nokia).

Moduł 2: Analiza otoczenia i diagnoza sytuacji strategicznej (6 godz.)

- **Teoria:**
 - Analiza SWOT: Identyfikacja mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa oraz szans i zagrożeń zewnętrznych.
 - Analiza PESTEL: Czynniki polityczne, ekonomiczne, społeczne, technologiczne, ekologiczne, prawne.
 - Model 5 sił Portera: Ocena atrakcyjności branży.
- **Praktyka:**
 - Case study: Przeprowadzenie pełnej analizy strategicznej na przykładzie wybranej firmy (np. analiza otoczenia dla Netflix, analiza branży dla Ryanair).
 - Warsztaty: Opracowanie SWOT dla lokalnego przedsiębiorstwa lub startupu.

Moduł 3: Formułowanie strategii przedsiębiorstwa (6 godz.)

- **Teoria:**
 - Strategie konkurencyjne wg Portera: Strategia kosztowa, strategia dyferencjacji, strategia koncentracji.
 - Strategie wzrostu: Rozwój rynku, rozwój produktu, dywersyfikacja, integracja.
- **Praktyka:**
 - Praca w grupach: Opracowanie strategii rozwoju dla fikcyjnej firmy na podstawie case study (np. wejście na nowy rynek przez Zara).
 - Warsztaty: Symulacja wyboru strategii dla firmy farmaceutycznej wchodzącej na rynek telemedycyny.

Moduł 4: Wdrażanie strategii (6 godz.)

- **Teoria:**
 - Planowanie operacyjne i zarządzanie zasobami.
 - Rola przywództwa i komunikacji w procesie wdrażania strategii.
- **Praktyka:**
 - Case study: Analiza sukcesu i porażki wdrożenia strategii (np. ekspansja Starbucks na rynek australijski).
 - Warsztaty: Opracowanie planu wdrożenia strategii dla wybranej firmy (np. ekspansja zagraniczna przez polską firmę technologiczną).

Moduł 5: Ocena i kontrola strategii (1 godz.)

- **Teoria:**
 - Balanced Scorecard jako narzędzie oceny strategii.
 - Zarządzanie ryzykiem strategicznym.
- **Praktyka:**

- Ćwiczenie: Ocena strategii rozwoju Amazon przy użyciu Balanced Scorecard.
- Praca w grupach: Analiza ryzyk strategicznych dla startupu technologicznego.

Moduł 6: Przykłady praktyczne i case studies (8 godz.)

- Studium przypadków: Analiza strategii rozwoju wybranych firm (np. transformacja cyfrowa w Microsoft, strategie innowacyjne w SpaceX).
- **Warsztaty grupowe:** Symulacja strategiczna – opracowanie strategii wejścia na nowy rynek dla fikcyjnej firmy.
- **Dyskusje panelowe:** Analiza bieżących wydarzeń gospodarczych i ich wpływu na strategię przedsiębiorstw (np. skutki pandemii COVID-19 dla branży turystycznej, wojna na Ukrainie, powódzie).

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
W_01	Dyskusja.	Obserwacja.	Protokół /
W_02	Studium przypadku (case study).	Prezentacja.	wydruk.
W_03	Metoda SWOT.	Zaliczenie ustne.	Plik z
W_04	Ćwiczenia praktyczne.		prezentacją.
W_05	Burza mózgów/giełda pomysłów.		Lista zagadnień
U_01	Metoda projektu.		na zaliczenie.
U_02	Metoda problemowa PBL (Problem Based		Raport z
U_03	Learning).		obserwacji.
K_01	Design thinking (obejmuje ww. metody).		

Dopuszcza się realizację zajęć i weryfikację efektów uczenia się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

VI. Kryteria oceny, wagi...

Wagi oceny końcowej:

Aktywność/konwersacja na zajęciach 100% .

Alternatywnie do aktywności nr 1 realizacja studium przypadku połączona z prezentacją 50% oraz zaliczenie ustne - 50%.

Oceny

91% - 100% bdb

81% - 90% db+

71% - 80% db

61% - 70% dst+

51% - 60% dst

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	70

VII. **Literatura**

Literatura podstawowa
Stabryła, A., Trzcieliński, S. (2023). <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
Krupski, R. (2021). <i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
Literatura uzupełniająca
Obłój, K. (2022). <i>Strategia organizacji: W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
Obłój, K. (2020). <i>Strategia organizacji</i> . PWE.
Stabryła, A. (2021). <i>Zarządzanie strategiczne w warunkach transformacji gospodarki</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.