

KARTA PRZEDMIOTU

- Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Prawo mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media law
Kierunek studiów	administracja
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki prawne
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	czwarty	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1 - znajomość struktury administracji publicznej W2 - podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania mediów
-------------------	---

- Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 – przekazanie wiedzy dotyczącej struktury organów administrujących w sferze mediów
C2 – zapoznanie z prawnymi aspektami funkcjonowania prasy, radia, telewizji, internetu
C3 – nabycie umiejętności analizy uwarunkowań i form działania mediów

- Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Wyjaśnia różnice między działalnością kulturalną, działalnością gospodarczą, działalnością indywidualną	K_W05
W_02	Opisuje strukturę organów administracji, w których kompetencjach znajdują się zadania dotyczące regulacji mediów	K_W08
W_03	Wyjaśnia formy i procedury działania administracji publicznej w sferze mediów	K_W13
W_04	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej	K_W16
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Samodzielnie identyfikuje prawne, polityczne i gospodarcze uwarunkowania funkcjonowania mediów	K_U05
U_02	Identyfikuje problemy w funkcjonowaniu wydawców mediów tradycyjnych i cyfrowych	K_U06
U_03	Identyfikuje sprawy o charakterze administracyjnym w zakresie funkcjonowania mediów	K_U09
U_04	Dostrzega i analizuje dylematy etyczne w działaniu dziennikarzy i mediów	K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Realizuje indywidualne i zespołowe działania związane z analizą funkcjonowania podmiotów publicznych i prywatnych w dziedzinie mediów.	K_K03
K_02	Wskazuje i rozstrzyga problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą i działalnością, w szczególności w sferze własności intelektualnej	K_K04

- Opis przedmiotu/ treści programowe**

- Wolność wypowiedzi, - Podstawy prawne systemu medialnego w Polsce - Reglamentacja działalności gospodarczej w sferze mediów - Podmioty sfery mediów - Informacja i dezinformacja w mediach, odpowiedzialność za treści medialne Podstawy prawa autorskiego i zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi - Odpowiedzialność za treści medialne - Upowszechnianie dóbr kultury, edukacja medialna

- **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład, Wykład konwersatoryjny, Analiza tekstu	Test / sprawdzian pisemny	Sprawdzony test pisemny
W_02	Wykład, Wykład konwersatoryjny, Analiza tekstu	Test / sprawdzian pisemny	Sprawdzony test pisemny
W_03	Wykład, Wykład konwersatoryjny, Analiza tekstu	Test / sprawdzian pisemny	Sprawdzony test pisemny
W_04	Wykład, Wykład konwersatoryjny, Analiza tekstu	Test / sprawdzian pisemny	Sprawdzony test pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Studium przypadku, Dyskusja, Metoda projektu	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja projektu	Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus), sprawdzony projekt
U_02	Studium przypadku, Dyskusja, Metoda projektu	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja projektu	Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus), sprawdzony projekt
U_03	Studium przypadku, Dyskusja, Metoda projektu	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja projektu	Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus), sprawdzony projekt
U_04	Studium przypadku, Dyskusja, Metoda projektu	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja projektu	Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus), sprawdzony projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja	Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus), Sprawdzony projekt / Elektroniczna wersja projektu wraz z kartą oceny projektu
K_02	Metoda projektu	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja	Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus), Sprawdzony projekt / Elektroniczna wersja projektu wraz z kartą oceny projektu

- **Kryteria oceny, wagi**

25% - aktywna obecność na zajęciach,

25% - projekt indywidualny bądź w grupach do 3 osób

50% - testy wykonywane na platformie Moodle → 60% oceny końcowej

Projekt i jego prezentacja (indywidualna bądź w grupach do 3 osób) → 40% oceny końcowej

Ocena końcowa na podstawie sumy punktów z poszczególnych kryteriów.

51%-60% - 3,0

61%-70% - 3,5

71%-80% - 4,0

81%-90% - 4,5

91%-100% - 5,0

- **Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90

- **Literatura**

Literatura podstawowa
1. Katarzyna Chałubińska-Jentkiewicz, Monika Nowikowska, Prawo mediów
Literatura uzupełniająca
1. Prawo wobec kultury i sztuki, Wolters Kluwer 2017,
2. Prawo mediów, red. J. Barta, R. Markiewicz, A. Matlak, Warszawa 2005.
3. Ruth Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011
4. Andrzej Gwóźdź (red.), Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010