

### HARMONOGRAM ZAJĘĆ

ROK AKADEMICKI 2024/2025

Numer projektu	FERS.01.05-IP.08-0394/23-00
Tytuł projektu	Kompleksowy KUL- nowoczesny i wszechstronny program wsparcia kierunków KUL na potrzeby gospodarki oraz cyfrowej i zielonej transformacji

Nazwa kursu	„Marketing internetowy”			
Numer grupy	Grupa I			
Planowana łączna liczba godzin kursu	16 h			
Planowana liczba osób	10 os. w grupie			
Miejsce realizacji kursu (dokładny adres)	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, al. Raławickie 14, 20-950 Lublin			
Termin kursu	od	06.11.2024	do	27.11.2024

Dzień kursu	Data realizacji kursu	Miejsce realizacji kursu	Godziny realizacji kursu (od - do)	Liczba godzin kursu	Przedmiot/temat	Wykładowca prowadzący warsztat (imię i nazwisko)
1.	06.11.2024 środa	KUL	15.50-18.50	4h (1 h = 45min.)	„Marketing internetowy”	Dr Grzegorz Wesółowski
2.	13.11.2024 środa	KUL	15.50-18.50	4h (1 h = 45min.)		
3.	20.11.2024 środa	KUL	15.50-18.50	4h (1 h = 45min.)		
4.	27.11.2024 środa	KUL	15.50-18.50	4h (1 h = 45min.)		