

HARMONOGRAM ZAJĘĆ

ROK AKADEMICKI 2024/2025

Numer projektu	FERS.01.05-IP.08-0394/23-00
Tytuł projektu	Kompleksowy KUL- nowoczesny i wszechstronny program wsparcia kierunków KUL na potrzeby gospodarki oraz cyfrowej i zielonej transformacji

Nazwa kursu	„Marketing internetowy”			
Numer grupy	Grupa II			
Planowana łączna liczba godzin kursu	16 h			
Planowana liczba osób	10 os. w grupie			
Miejsce realizacji kursu (dokładny adres)	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, al. Racławickie 14, 20-950 Lublin			
Termin kursu	od	23.04.2025	do	08.05.2025

Dzień kursu	Data realizacji kursu	Miejsce realizacji kursu	Godziny realizacji kursu (od - do)	Liczba godzin kursu	Przedmiot/temat	Wykładowca prowadzący warsztat (imię i nazwisko)
1.	23.04.2025 środa	C - 512	14.10-17.10	4h (1 h = 45min.)	„Marketing internetowy”	Dr Grzegorz Wesółowski
2.	28.04.2025 poniedziałek	C - 603A	09.30-12.30	4h (1 h = 45min.)		
3.	05.05.2025 poniedziałek	C - 103A	09.30-12.30	4h (1 h = 45min.)		
4.	08.05.2025 czwartek	C - 103A	09.30-12.30	4h (1 h = 45min.)		