**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego:2024/25

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikowanie społeczne |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Social communication |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo narodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o polityce i administracji |
| Język wykładowy | Język polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu | dr Monika Lewińska-Krzak |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład | 30 | 2 | 4 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia | 15 | 2 |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | W1 – zainteresowanie problematyką przedmiotu |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 - zapoznanie studentów z podstawowymi definicjami i teoriami komunikowania społecznego |
| C2 - ukazanie studentom specyfiki i zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej, funkcji i poziomów komunikacji |
| C3 - kształtowanie umiejętności obserwacji i analizy różnorodnych stylów komunikowania międzyludzkiego |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Student rozumie interdyscyplinarny charakter komunikowania łączący zagadnienia z obszaru nauk społecznych, w tym szczególnie z zakresu nauk o polityce i administracji oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. | K\_W01 |
| W\_02 | Student rozróżnia rodzaje więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości komunikacyjne. | K\_W03 |
| W\_03 | Student zna zasady komunikowania interpersonalnego i społecznego na różnych poziomach, rozpoznaje normy oraz zaburzenia i bariery komunikacyjne. | K\_W06 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Student potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności, a także, wykorzystując nabytą wiedzę, analizować poszczególne elementy komunikowania społecznego. | K\_U03 |
| U\_02 | Student potrafi konstruować poprawne językowo wypowiedzi, wykorzystując wiedzę z zakresu teorii komunikacji społecznej. Potrafi w sposób zwięzły, zrozumiały i z użyciem odpowiedniej terminologii komunikować się, przedstawić i uzasadnić swoje stanowisko oraz dyskutować o nim. | K\_U06, K\_U10 |
| U\_…. | Student posiada umiejętność organizacji pracy własnej i samokształcenia, w tym gromadzenia informacji, przetwarzania ich, a także wykorzystywania do pracy samodzielnej i w grupie. | K\_U07, K\_U08 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | Student posiada świadomość norm etycznych w komunikowaniu i jest gotów do ich przestrzegania. | K\_K01 |
| K\_02 | Student jest gotów do myślenia oraz podejmowania działań w zakresie komunikowania w sposób przedsiębiorczy i prospołeczny. | K\_K02 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| * Modele i odmiany komunikowania. Typologie aktów komunikacyjnych. Środki i formy komunikowania. * Komunikacja interpersonalna w interakcjach społecznych. Osobiste style komunikacji. Komunikacja intrapersonalna (dialog wewnętrzny) jako ważny element rozwoju osobistego. * Kultura języka. * Wykluczanie za pomocą języka: mowa nienawiści. * Manipulacja, perswazja. Koncepcja komunikacji bez przemocy. * Komunikacja wewnętrzna w instytucji. * Komunikacja kryzysowa. * Media w komunikacji społecznej. * Podstawowe zasady wystąpień publicznych. Język i ciało w działaniu. Autoprezentacja i style autoprezentacyjne. * Bariery komunikacyjne oraz różnice w komunikowaniu. * Komunikacja marketingowa. * Społeczeństwo informacyjne. Zagrożenia wynikające z rozwoju technologicznego. |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Wykład problemowy /Wykład konwersatoryjny | Egzamin pisemny/zaliczenie pisemne on-line | Protokół |
| W\_02 | Praca w grupach, dyskusja | Egzamin pisemny/zaliczenie pisemne on-line | Protokół |
| W\_03 | Praca z tekstem | Egzamin pisemny/zaliczenie pisemne on-line | Protokół |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Praca w grupach, dyskusja | Egzamin pisemny/zaliczenie pisemne on-line | Protokół |
| U\_02 | Praca w grupach, dyskusja | Egzamin pisemny/zaliczenie pisemne on-line | Protokół |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Praca w grupach, dyskusja | Egzamin pisemny/zaliczenie pisemne on-line | Protokół |
| K\_02 | Praca w grupach, dyskusja | Egzamin pisemny/zaliczenie pisemne on-line | Protokół |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

- obecność na zajęciach

- aktywność w trakcie zajęć

**Ocena końcowa na podstawie egzaminu i zaliczenia końcowego oraz ww. czynników**

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 45 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 45 |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| - T. Goban-Klas, „Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.  - Cialdini R.C., *Wywieranie wpływu na ludzi,* GWP, Gdańsk 1994- W. Pisarek, „Wstęp do nauki o komunikowaniu”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. |
| Literatura uzupełniająca |
| - Łukasik-Turecka A., Zmiana usytuowania radia w komunikowaniu politycznym, Wyd. KUL, Lublin 2018.  - S. Orzechowski, „Komunikacja niejęzykowa a wiarygodność”, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2007.  - Fras J., *Podstawy identyfikacji i typologii wypowiedzi w mediach masowych*, [w:] Kulczycki E., Wendland M., red., Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji, Poznań 2012 |