**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/2025

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Przedsiębiorczość |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Entrepreneurship |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo narodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o bezpieczeństwie |
| Język wykładowy | Polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu | dr Dorota Tokarska |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 1 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty | 15 | I |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | *Rozumienie podstawowych pojęć związanych z pracą. Umiejętność zdefiniowania swoich potrzeb związanych z rynkiem pracy. Gotowość do uczenia się.* |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1: Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu przedsiębiorczości |
| C2: Wykształcenie umiejętności związanych z planowaniem i rozpoczynaniem działalności gospodarczej |
| C3: kształtowanie postaw i nawyków związanych z procesami biznesowymi |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji |
| WIEDZA | | |
| Un\_P\_W\_01 | Prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia przedsiębiorczości, rynku pracy, kariery i jej planowania, pracy zespołowej, analizy zasobów karierowych. | P6S\_WK3 |
| Un\_P\_W\_02 | Prezentuje zasady planowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem tworzenia projektu biznesowego i określania kosztowności i zyskowności przedsięwzięć. | P6S\_WK3 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| Un\_P\_U\_01 | Tworzy zarys własnej koncepcji ścieżki kariery z wykorzystaniem wiedzy o zasobach własnych, realiach rynku pracy oraz na podstawie własnego pomysłu na funkcjonowanie zawodowe. | P6S\_UU1 |
| Un\_P\_U\_02 | Wykorzystuje mechanizmy i narzędzia komunikacji interpersonalnej oraz grupowej w działaniach przedsiębiorczych | P6S\_UU1 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| Un\_P\_K\_01 | Wykazuje zaangażowanie w realizację zadań przedsiębiorczych, w tym indywidualnych i zespołowych | P6S\_KO3 |
| Un\_P\_K\_02 | Nawiązuje kontakty indywidualne i instytucjonalne niezbędne do stworzenia sieci i networkingu | P6S\_KO3 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Rynek pracy – specyfika i wymagania. Poszukiwanie pracy: źródła wiedzy i bariery 2. Projekt biznesowy cz 1. Wizja, misja i strategia organizacji (design thinking) 3. Projekt biznesowy cz. 2. Dopasowanie produktu/usługi do wymogów i potrzeb rynku, definicja produktu i zasoby niezbędne do wprowadzenia produktu/usługi na rynek. 4. Projekt biznesowy cz. 3. Koszty prowadzenia działalności i planowane przychody 5. Projekt biznesowy cz. 4. Planowanie własnej działalności gospodarczej: zakładanie działalności 6. Zaliczenie projektu końcowego (prezentacje projektów biznesowych) 7. Spotkanie z przedsiębiorcami |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| Un\_P\_W\_01 | Studium przypadku | Prezentacja projektu biznesowego | Karta oceny/Raport z obserwacji |
| Un\_P\_W\_02 | Studium przypadku | Prezentacja projektu biznesowego | Karta oceny/Raport z obserwacji |
|  |  |  |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| Un\_P\_U\_01 | Metoda problemowa  PBL (Problem-Based  Learning) | Dyskusja | Karta obserwacji |
| Un\_P\_U\_02 | Praca w zespołach metodą projektu | Projekt grupowy, obserwacja | Karta oceny projektu wygenerowane w programie symulacyjnym |
|  |  |  |  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| Un\_P\_K\_01 | Metoda projektu/symulacja biznesowa | Realizacja symulacji biznesowej | Karta obserwacji/ Karta oceny projektu wygenerowane w programie symulacyjnym |
| Un\_P\_K\_02 | Metoda projektu | Realizacja symulacji biznesowej | Karta obserwacji/ Karta oceny projektu wygenerowane w programie symulacyjnym |
|  |  |  |  |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Zgromadzenie przez studentów odpowiedniej liczby punktów za:

1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (25%)

2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie symulacji biznesowej (50%)

3. Podsumowanie realizacji symulacji biznesowej oraz autorefleksja (25%)

Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia

Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w 3 zakresach:

1. Aktywne uczestnictwo: 0-14 pkt. ( w ramach każdych zajęć student może otrzymać 2 pkt.), zaliczenie od 7 pkt.

2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie symulacji biznesowej: 0-101 pkt.,

Zaliczenie od 51 pkt.

3. Podsumowanie realizacji symulacji biznesowej oraz autorefleksja: 0-10 pkt.

Zaliczenie od 5 pkt.

**Brak spełnienia minimalnych progów w którymkolwiek z 3 kryteriów powoduje możliwość odmowy zaliczenia. Decyzję na bazie oceny pracy i zaangażowania studenta podejmuje Prowadzący daną grupę warsztatową.**

**Łączna minimalna liczba pkt. wymagana do zaliczenia przedmiotu: 0,25x7+0,5x51+0,25x5=28,5**

**Łączna maksymalna liczba pkt. możliwa do zdobycia: 0,25x14+0,5x101+0,25x10=56,5**

**28,5-33,5 – dostateczny**

**34-39 - dostateczny plus**

**39,5-45 – dobry**

**45,5-50,5 – dobry plus**

**51-56,5 – bardzo dobry**

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **15** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **15** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Cardona P., Rey C. (2009). *Zarządzanie poprzez misje*. Oficyna  Cieślik J. (2010). *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*.[wersja online]. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne <http://nowybiznes.edu.pl>  Gierszewska G., Romanowska M. (2017). *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*.PWE  Harrington-Mackin D. (2011). *Budowanie zespołu: zestaw narzędzi*. Rebis  Ingle B.R. (2015). *Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy*. HELION  Kotlorz D. (red.) (2011). *Współczesny rynek pracy. Wybrane problemy.* Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach  Koźmiński A.K., Piotrowski W. (2018). *Zarządzanie. Teoria i praktyka.* PWN  Kryńska E., Kwiatkowski E. (2013). *Podstawy wiedzy o rynku pracy*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego  Niermeyer R. (2009). *Umiejętności osobiste. Kadry, płace i BHP*. BECK  Pogorzelski J. (2009). *Pozycjonowanie produktu.* PWE  Pujer K. (red) (2016). *Rynek pracy w Polsce – szanse i zagrożenia*. Exante  Raport: *Młodzi na rynku pracy. Jak jej szukają? Gdzie ją znajdują?,* [online], Absolvent.pl, Warszawa, <<https://swresearch.pl/pdf/raport_mlodzi_o_rynku_oracy_SWR.pdf>>  Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (2017). *7 dni poszukiwania pracy. Poradnik,* [online] <<https://www.kul.pl/files/971/7_dni_poszukiwania_pracy.pdf> >  Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie (2016). *Rodzaje umów przy podejmowaniu zatrudnienia*.Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie <https://wupwarszawa.praca.gov.pl/documents/47726/695264/ABC%20um%C3%B3w%20o%20prac%C4%99/516aac3d-131c-4972-8b3b-35756a406549?t=1426760452000 |
| Literatura uzupełniająca |
| Dweck, C. (2017). Nowa psychologia sukcesu. Wydawnictwo: Muza.    Godlewska-Majkowska, H. (red.) (2009). Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Wydawnictwo: SGH.    Lisowska R., Ropęga J. (2016). Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.    Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy - Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydawnictwo: Difin.    Rudkin Ingle, B. (2015). Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Wydawnictwo: Helion.    Skrzypek, J. (2014). Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext.    Strycharczyk D., Clough P. (2017). Odporność psychiczna - Strategie i narzędzia rozwoju. Wydawnictwo GWP.    Tokarski, A., Tokarski M., Wójcik J. (2017). Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. Wydawnictwo: [CeDeWu](https://www.profit24.pl/wydawnictwo/CeDeWu). |