**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego:2024/25

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Mass media w dyplomacji  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Mass media in diplomacy |
| Kierunek studiów  | Stosunki międzynarodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o polityce i administracji |
| Język wykładowy | Język Polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu | dr Monika Lewińska-Krzak |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 3 |
| konwersatorium | 30 | 1 |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | W1 – zainteresowanie problematyką przedmiotu |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 – zapoznanie studentów ze specyfiką komunikowania międzykulturowego wraz z podstawowymi elementami komunikowania medialnego. |
| C2 – ukazanie studentom specyfiki funkcjonowania mediów masowych w dobie nowoczesności. |
| C3 – zidentyfikowanie kluczowych zjawisk towarzyszących komunikowaniu medialnemu w stosunkach międzynarodowych. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student rozpoznaje i zna podstawowe elementy procesu komunikowania masowego w warunkach międzynarodowych. | K\_W02 |
| W\_02 | Student zna i rozumie konsekwencje komunikacji masowej w erze nowoczesnych środków medialnych. | K\_W04, K\_W05 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student potrafi formułować wypowiedzi wspierające rozwiązywanie konfliktów i dążące do porozumienia.  | K\_U07 |
| U\_02 | Student potrafi w sposób zwięzły, zrozumiały i z użyciem odpowiedniej terminologii komunikować się, przedstawić i uzasadnić swoje stanowisko oraz dyskutować o nim.  | K\_U09, K\_U01 |
| U\_03 | Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat środków masowej komunikacji (mediów) w praktycznym zastosowaniu, do przygotowania różnorodnych form wypowiedzi medialnych. | K\_U04 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student posiada świadomość etycznego postępowania w relacjach międzyludzkich.  | K\_K02 |
| K\_02 | Student jest gotów do świadomego uczestniczenia w procesie komunikowania medialnego. | K\_K01, K\_K03 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| * Podmioty komunikowania politycznego i ich charakterystyka.
* Komunikacja w erze nowych mediów: charakterystyka i konsekwencje:

mediatyzacja, polityzacja mediów, polaryzacja społeczna, dezinformacja, bańki filtrujące, tabloidyzacja. * Znaczenie wizerunku (PR instytucji międzynarodowych) jako ważny aspekt funkcjonowania w nowych mediach.
* System medialny w Polsce.
* Międzynarodowe podmioty medialne i agencje informacyjne.
* Relacje dyplomata-media masowe: analiza przypadków, wskazówki i ćwiczenia praktyczne.
 |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Wykład konwersatoryjny | Zaliczenie | Protokół |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Praca w grupach i dyskusja | Zaliczenie | Protokół |
| U\_02 | Praca z tekstem i dyskusja | Zaliczenie | Protokół |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Wykład konwersatoryjny | Zaliczenie | Protokół |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

 obecność na zajęciach

- aktywność w trakcie zajęć

Ocena końcowa na podstawie kolokwium końcowego oraz ww. czynników

**VII. Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta |  |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| - K. Karsznicki, Sztuka dyplomacji i negocjacji w świecie wielokulturowym, Warszawa 2013- P. Kuca, W. Furman, Komunikowanie polityczne w teorii i praktyce, Rzeszów 2023- M. Kosienkowski, Dyplomacja cyfrowa po rosyjsku [w:] Dyplomacja cyfrowa jako instrument polityki zagranicznej państwa XXI wieku, red. M. Kosienkowski, B. Piskorska, Lublin 2014 - M. Szopski, Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005- A. Szymańska, Europa dziennikarzy, Kraków 2016- A. Szymańska, Rola mediów w strategicznej komunikacji zewnętrznej państwa – szkic teoretyczny [w:] Zeszyty Prasoznawcze, Kraków 2014- T. Paleczny, Interpersonalne stosunki międzykulturowe, Kraków 2007  |
| Literatura uzupełniająca |
| - S. Gawroński, Dyplomacja publiczna – komunikowanie międzynarodowe nausługach brandingu narodowego [w:] Komunikacja społeczna 2012, nr1, Rzeszów 2012- P. Król, Nowoczesne technologie w dyplomacji, [w:] Progress Journal of Young Researchers 6/2019, Gdańsk 2019- R. Maćkowska, Kształtowanie wizerunku polski w krajach unii europejskiej [w:] Colloquium, 2012/4/2, Gdynia 2012 |