**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikowanie w dyplomacji |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Communication in Diplomacy |
| Kierunek studiów | Stosunki międzynarodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o polityce i administracji |
| Język wykładowy | Język polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Iryna Pawlowska |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | Semestr | Punkty ECTS |
| Wykład |  |  | 3 |
| Konwersatorium | 30 | III |
| Ćwiczenia |  |  |
| Laboratorium |  |  |
| Warsztaty |  |  |
| Seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| Lektorat |  |  |
| Praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | Zainteresowanie problematyką przedmiotu, wiedza z zakresu podstaw dyplomacji i stosunków międzynarodowych |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 – przybliżenie studentom specyfiki procesów komunikowania w dyplomacji |
| C2 – ukazanie studentom znaczenia komunikowania w stosunkach międzynarodowych |
| C3 - kształtowanie wśród studentów umiejętności analizy zachowań ludzi oraz kompetencji z zakresu samokształcenia |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Rozumie interdyscyplinarny charakter komunikowania międzynarodowego łączący zagadnienia z obszaru nauk społecznych, w tym szczególnie z zakresu nauk o polityce i administracji oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. | K\_W01 |
| W\_02 | Zna teorię i praktykę funkcjonowania międzynarodowych instytucji, w tym placówek dyplomatycznych, zna zasady skutecznej komunikacji wykorzystywane na arenie międzynarodowej. | K\_W04 |
| W\_03 | Zna w sposób pogłębiony główne kierunki ewolucji stosunków międzynarodowych i dyplomacji oraz rozumie znaczenie komunikacji w tych dziedzinach. | K\_W05 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę i kompetencje w procesie komunikowania międzynarodowego. | K\_U04 |
| U\_02 | Potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności, a także, wykorzystując nabytą wiedzę, analizować poszczególne kwestie z zakresu komunikowania w dyplomacji. | K\_U08 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student jest gotów do świadomych analiz dotyczących społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą i etosem zawodowym. | K\_K01 |
| K\_02 | Student aktywnie angażuje się w przebieg prowadzonych zajęć formułując własne wypowiedzi oraz uwagi polemiczne w zgodzie z zasadami otwartej dyskusji. | K\_K04 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| Współczesna dyplomacja – cele, narzędzia, struktura.Dyplomacja a dyplomacja publiczna.Środki i formy komunikowania międzynarodowego.Sztuka skutecznej komunikacji.Płaszczyzny kontaktów dyplomatycznych – wizyty zagraniczne, misje dyplomatyczne w kontekście dyplomacji publicznej.Dyplomacja a nowoczesne środki komunikacji.Negocjacje w dyplomacji.Мediatorzy w dyplomatycznym rozwiązywaniu sporów, główne mechanizmy i sposoby działania; (organizacje międzynarodowe - ONZ, UE i OBWE..., politycy, działacze społeczni i religijni).Komunikowanie w dyplomacji kulturalnej.Kształtowanie wizerunku państwa.Dyplomacja publiczna mocarstw na przykładzie Chin i USA, geneza, etapy rozwoju, wymiar instytucjonalny, wyzwania.Style komunikacji w dyplomacji poszczególnych państw i polityków (na przykład USA, Rosja, Chiny, Niemcy, Wielka Brytania, Kanada, Francja, Iran, Syria, Turcja, Izrael itd).Relacje dyplomata-media. |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Dyskusja, Praca z tekstem, prezentacje studentów | Zaliczenie | Protokół |
| W\_02 | Dyskusja, Praca z tekstem, prezentacje studentów | Zaliczenie | Protokół |
| W\_03 | Dyskusja, Praca z tekstem, prezentacje studentów | Zaliczenie | Protokół |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Dyskusja, Praca z tekstem, prezentacje studentów | Zaliczenie | Protokół |
| U\_02 | Dyskusja, Praca z tekstem, prezentacje studentów | Zaliczenie | Protokół |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Prezentacje studentów, praca w grupach | Zaliczenie | Protokół |
| K\_02 | Prezentacje studentów, praca w grupach | Zaliczenie | Protokół |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Ocena końcowa wystawiana jest na podstawie elementów:

- Student jest obecny na co najmniej 80 proc. wszystkich zajęć.

- Student bierze aktywny udział w dyskusji w trakcie zajęć (stawi pytania, podaje przykłady, formułuje własne wnioski wykorzystując wiedzę teoretyczną).

- Student musi przedstawić prezentację dotyczącą dyplomacji publicznej wybranego państwa albo stylu komunikacji polityka wyszczego szczebla .

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 30 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 30 |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Karsznicki K., *Sztuka dyplomacji i komunikacji w świecie wielokulturowym*. Wyd.2, Warszawa, 2017.Bieleń S*., Negocjacje w stosunkach międzynarodowych*, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2013.Curyło, B., Opioła, W. (red.), *Negocjacje międzynarodowe. Determinanty, procesy, aktorzy*, Opole, 2016.*Dyplomacja publiczna*, B.Ociepka (red.), Wrocław, 2008.*Historia w dyplomacji publicznej*, Ociepka B. (red.), Warszawa, 2015.Ociepka B., *Komunikowanie międzynarodowe*, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław , 2002.Olędzki J., *Komunikowanie w świecie. Narzędzia, teorie, unormowania*, Wyd. II – uzupełnione, ASPRA-JR, Warszawa, 2001.Gawroński S*., Dyplomacja publiczna – komunikowanie międzynarodowe na usługach brandingu narodowego, „*Komunikacja Społeczna. Czasopismo Elektroniczne”, 1/2012, s. 47-55.A. Woroniecka*, Instytuty Polskie jako instrument dyplomacji publicznej w polskiej polityce wschodniej,* „Dyplomacja i bezpieczeństwo”, 1(1)/ 2013, s. 143-158.Ziętek A., *Dyplomacja publiczna Polski*, „Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska”, vol. XVII/2010, s. 65-83.de Callieres F., *Sztuka dyplomacji*, Warszawa, 1929.Krzeczunowicz, *Wprowadzenie do praktyki dyplomatycznej*, Częstochowa, 2005.Surmacz B., *Ewolucja współczesnej dyplomacji. Aktorzy, struktury, funkcje*, Lublin, 2016.*Nowe oblicza dyplomacji*, red. B. Surmacz, Lublin, 2013.Furman W., *Sekrety Public Relations*, Wyższa Szkoła Zarządzania w Rzeszowie, Rzeszów, 2002.Dobek-Ostrowska B., *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa, 2006.Łaskota-Micker Małgorzata, *Instrumentarium przyszłego dyplomaty* Londyn, 2016*, pdf*Zhminko E., *Światowa przestrzeń komunikacyjna a instytucjonalizacja komunikowania międzynarodowego*, Spotkania Humanistyczne Międzynarodowy Interdyscyplinarny Periodyk Naukowy, 2014, s. 21-32. <https://core.ac.uk/reader/162557450>Maćkowska Renata, *Kształtowanie Wizerunku Polski w Krajach Unii Europejskiej*, Colloquium Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych, Kwartalnik Ii/2012, s. 179-190. (pdf) |
| Literatura uzupełniająca |
| Goban-Klas T., *Zarys historii i rozwoju mediów (od malowideł naskalnych do multimediów),* Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej, Kraków, 2001.Mikułowski J. Pomorski, *Komunikacja międzykulturowa*. Wprowadzenie, Kraków, 2003.Szopski M., *Wprowadzenie międzykulturowe*, Warszawa, 2005.Jaskiernia A., *Rada Europy a problemy mediów masowych*, Instytut Dziennikarstwa / ASPRA-JR, Warszawa, 2002.Słupek L., *Media publiczne w Unii Europejskiej* [w:] *Media, władza, prawo*, pod red. M. Magoskiej, Kraków 2005.Stasiak-Jazukiewicz E., *Polityka medialna Unii Europejskiej*, Warszawa 2005.Rulski M., *Próba przeanalizowania polskiej polityki zagranicznej dzięki koncepcji soft power*, „Symbolae Europaeae. Studia Humanistyczne Politechniki Kkoszalińskiej”, 13/2018, s. 145-159.Gawroński S., *Dyplomacja publiczna – komunikowanie międzynarodowe na usługach brandingu narodowego,* „Komunikacja Społeczna. Czasopismo Elektroniczne”, 1/2012, s. 47-55.Tabernacka M., *Negocjacje i mediacje w sferze publicznej*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009.Esser F., J. Stromback (red*.), Mediatization of Politics*, Palgrave Macmillian, New York 2014.Łoś-Nowak T. (red.), *Organizacje w stosunkach międzynarodowych. Istota, mechanizm działania*, Wrocław, 2004.Roberts Andrew*, Leadership in War: Lessons from Those Who Made History*, Penguin Books, 2020.Andrew Roberts*, Napoleon*, Znak Horyzont , 2023.Andrew Roberts, *Churchil*l, Penguin Books , 2019.Żukiewicz P., *„Przywództwo prezydenckie w państwach Europy Środkowej i Wschodniej po 1989 roku: analiza porównawcza”,* Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013.Kissinger H*., Dyplomacja*, Warszawa, 1996.Sutor J*., Prawo dyplomatyczne i konsularne*, Warszawa, 2008. |