**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Etyka biznesu** |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | *Business Ethics* |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II stopień |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o zarządzaniu i jakości |
| Język wykładowy | język polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | **dr Agnieszka Marek** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| **wykład** | **30** | **II** | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | **Brak** |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 - Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, kategoriami myślenia, wartościami i zasadami etycznymi pozwalającymi na moralne ocenianie wybranych problemów związanych z zarządzaniem. |
| C2 - Zapoznanie studentów z głównymi założeniami etyki biznesu jako dyscypliny naukowej. |
| C3 - Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pozwalającymi na analizowanie i interpretowanie działań zawodowych menadżera w organizacji gospodarczej pod kątem etycznym. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Student wskazuje wartości oraz normy etyczne porządkujące życie społeczne, gospodarcze i zawodowe, które są pomocne w procesie podejmowania odpowiedzialnych decyzji menedżerskich w organizacji. | K\_W07 |
| W\_02 | Student znajduje rozwiązania wspomagające etyczność postępowania interesariuszy tworzących organizacje gospodarcze. | K\_W07 |
| W\_03 | Student formułuje sposoby posługiwania się normami etycznymi w odniesieniu do działalności gospodarczej, a zwłaszcza w przypadku potrzeby rozstrzygnięcia dylematów etycznych w zarządzaniu. | K\_W08 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Student posługuje się etyczną oceną działań podejmowanych przez uczestników organizacji gospodarczych. | K\_U02 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | Student daje przykład przestrzegania zasad etyki w swojej pracy zawodowej, działalności społecznej i gospodarczej | K\_K06 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| * 1. Pojęcie i geneza etyki biznesu   2. Rodzaje etyki, orientacje i teorie etyczne   3. Proces podejmowania decyzji moralnych   4. Zarządzanie przez wartości   5. Motywy postępowania liderów biznesu   6. Nieetyczne zachowania przedsiębiorcy i pracownika   7. Mobbing w organizacji   8. Sygnaliści w organizacji   9. Compliance jako odpowiedź na nieetyczne zachowania w miejscu pracy   10. System compliance   11. Human Quality Treatment   12. Rola kultury organizacyjnej w budowaniu postaw etycznych w firmie   13. Kultura Srawiedliwego Traktowania   14. Problemy etyczne w marketingu   15. Problemy etyczne związane ze stosowaniem AI w biznesie |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Symbol efektu** | **Metody dydaktyczne** | **Metody weryfikacji** | **Sposoby dokumentacji** |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Wykład konwencjonalny  Film dydaktyczny | Zaliczenie pisemne | Sprawdzone zaliczenie pisemne |
| W\_02 | Wykład konwersatoryjny | Zaliczenie pisemne | Sprawdzone zaliczenie pisemne |
| W\_03 | Wykład problemowy  Dyskusja pod kierunkiem prowadzącego | Zaliczenie pisemne | Sprawdzone zaliczenie pisemne |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Wykład problemowy  Dyskusja pod kierunkiem prowadzącego | Wypowiedź ustna podczas zajęć | Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus) |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Wykład problemowy  Dyskusja pod kierunkiem prowadzącego | Wypowiedź ustna podczas zajęć | Zapis w dzienniku ocen (ocena lub plus/minus) |

1. **Kryteria oceny, wagi**

Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów za:

Egzamin pisemny - 80% oceny końcowej

Aktywność na zajęciach – 20 % oceny końcowej

Warunkiem zaliczenia zajęć jest uzyskanie minimum 51% pkt z egzaminu pisemnego i aktywności na zajęciach. 30 % nieobecności skutkuje skreśleniem z listy i brakiem możliwości uzyskania oceny pozytywnej. Dopuszczalna jest jedna nieobecność nieusprawiedliwiona.

Skala ocen:

0 – 50 % ocena niedostateczna

51 – 60 % ocena dostateczna

61 – 70 % ocena dostateczna plus

71 – 80 % ocena dobra

81 – 90 % ocena dobra plus

91 – 100% ocena bardzo dobra

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **30** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| *Biznes, etyka, odpowiedzialność. Podręcznik akademicki,* red. Wojciech Gasparski, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2012.  Marek A., Kostrzewa S., (2021), *Egzystencjalno-religijny model przywództwa biznesowego. Perspektywa holistyczna*, “Annales. Ethics in Economic life” (ISSN: 1899-2226), t. 23, nr 2, s. 39-54, 10.18778/1899-2226.23.2.03  Adam Zadroga, *Etyka biznesu*, w: *Etyka. Część II: Filozoficzna etyka życia spełnionego*, [Seria: Dydaktyka filozofii, t. V]*,* red. S. Janeczek, A. Starościc, Wydawnictwo KUL, Lublin 2016, s. 161-180. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| *Etyka biznesu – wokół kluczowych zagadnień*, red. Robert Sroka, Wydawca: Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, [www.miir.gov.pl](http://www.miir.gov.pl)  *The Oxford Handbook of Business Ethics,* Edited by George G. Brenkert, OXFORD University Press, ISBN: 9780195307955 |