**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Strategic planning |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Strategic planning |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Język wykładowy | angielski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Prof. dr hab. Marek Pawlak |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć*(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 3 |
| konwersatorium | 15 | IV |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | Podstawy zarządzania |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| Przekazanie podstawowej wiedzy na temat planowania strategicznego |
| Wyjaśnienie procesu planowania strategicznego i jego składników |
|  |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Student wyjaśnia wybrane metody i narzędzia wykorzystywane w ramach nauk o zarządzaniu i jakości, w tym podstawowe metody przetwarzania danych ilościowych i jakościowych w planowaniu strategicznym | K\_W02, |
| W\_02 | Student opisuje wybrane aspekty planowania strategicznego, w tym społeczne, marketingowe i etyczne | K\_W03, |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Student przygotowuje wystąpienia ustne w języku angielskim wykorzystujące różne modele komunikowania | K\_U06 |
| U\_02 | Student odpowiednio określa priorytety realizacji określonych przez siebie lub innych zadań | K\_U07 |
| U\_03 | Student planuje dalszy tok uczenia się i doskonalenia swoich umiejętności przez całe życie | K\_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | Student dokonuje samooceny własnych kompetencji i je doskonali | K\_K01, |
| K\_02 | Student myśli i działania w sposób przedsiębiorczy | K\_K05 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. The process of strategic management  2. Mission statement  3. Industry and competitive analysis  4. Evaluating the company resources  5. Determining strategic objectives  6. Formulating the master strategy  7. Strategy implementation |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Wykład | Test wiedzy | Testy wypełnione przez studentów |
| W\_02 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Prezentacje | Prezentacje | Ocenione prezentacje |
| U\_02 |
| U\_03 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Dyskusja | Dyskusja | Udział w dyskusji zaznaczony na liście obecności |
| K\_02 |

1. **Kryteria oceny, wagi…**
2. Obecność na zajęciach - 30%
3. Test pisemny - 30%
4. Ustne prezentacje - 20%
5. Prezentacje w programie Power Point - 20%

Ocena za zaliczenie zostanie wystawiona zgodnie z następującą skalą:

0-50% punktów – ocena niedostateczna

50-60% punktów – ocena dostateczna

60-70% punktów – ocena dostateczna plus

70-80% punktów – ocena dobra

80-90% punktów – ocena dobra plus

90-100% punktów– ocena bardzo dobra

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **15** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **75** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Fred R. David, Strategic Management CONCEPTS AND CASES, Prentice Hall, Boston, 2011  Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, Strategic Management, Concepts & Cases, Competitiveness and Globalization, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2009 |
| Literatura uzupełniająca |
| James M. Higgins, Julian W. Vincze, Strategic Management and Organizational policy, The Dryden  Press, |