**KARTA PRZEDMIOTU**

Rok akademicki: 2024/2025

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Psychologia społeczna |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Social psychology |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I stopnia |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Zarządzanie |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu | dr Aleksandra Bednarczyk |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład | 30 | drugi | 3 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne |  |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1. Prezentacja podstawowych zagadnień z zakresu psychologii społecznej |
| C2. Zapoznanie się z metodologią uprawiania psychologii społecznej |
| C3. Umożliwienie zrozumienia procesów zachodzących w środowisku społecznym oraz  przygotowanie do przeciwdziałania niekorzystnym zjawiskom społecznym: agresja, stereotypizacja,  uprzedzenia. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Definiuje zjawiska i procesy z zakresu psychologii społecznej. | K\_W03 |
| W\_02 | Rozumie terminologię, wybrane teorie i metodologię z zakresu psychologii społecznej oraz zachodzące między nimi relacje. | K\_W05 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Identyfikuje zjawiska społeczne utrudniające zarządzanie. | K\_U02 |
| U\_02 | Stosuje wiedzę teoretyczną związaną z procesami funkcjonowania w środowisku społecznym do polepszenia procesu zarządzania ludźmi. | K\_U08 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | Angażuje się w dokonywanie samooceny kompetencji z zakresu tworzenia rozwiązań polepszających proces zarządzania ludźmi. | K\_K03, K\_K04, K\_K06 |
|  |  |  |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| Wprowadzenie w psychologię społeczną, jej podstawowe pojęcia, teorie i metody badawcze. Problematyka relacji interpersonalnych i zjawisk zachodzących w grupie społecznej wpływających na funkcjonowanie w grupie i zarządzanie nią. |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Wykład konwencjonalny | Test | Uzupełniony i oceniony test pisemny |
| W\_02 | Wykład konwencjonalny | Test | Uzupełniony i oceniony test pisemny |
|  |  |  |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Analiza tekstu | Sprawdzenie umiejętności praktycznych | Oceniona karta pracy |
| U\_02 | Ćwiczenia praktyczne | Sprawdzenie umiejętności praktycznych | Oceniona karta pracy |
|  |  |  |  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Ćwiczenia praktyczne | Dyskusja | Raport z aktywności |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

**Warunkiem zaliczenia jest:**

-aktywny udział w dyskusji i analizie podczas zajęć (10% oceny)

-oddanie kart pracy i innych zadań wykonywanych podczas zajęć (20% oceny)

-uzyskanie zaliczenia z egzaminu (70% oceny)

Ocena końcowa zostanie przyznana w oparciu o poniższy próg procentowy:

0 – 50 % ocena niedostateczna

51 – 60 % ocena dostateczna

61 – 70 % ocena dostateczna plus

71 – 80 % ocena dobra

81 – 90 % ocena dobra plus

91 – 100% ocena bardzo dobra

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 30 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 60 |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| 1. Aronson, E,. Wilso,n T. D., Akert, R. M. (1997). Psychologia społeczna. Poznań: Wydawnictwo Zysk  i S-ka.  2. Bohner, G., Wanke, M. (2004). Postawy i zmiana postaw. Gdańsk: GWP.  3. Kenrick, D. T., Neuberg S. L., Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna. Gdańsk: GWP.  4. Lewicka, M., Grzelak, J. (red). (2002). Jednostka i społeczeństwo. Gdańsk: GWP.  5. Oyster, C. K., (2002). Grupy - psychologia społeczna. Poznań: Zysk i S-ka. |
| Literatura uzupełniająca |
| 6. Aronson, E., (2001). Człowiek istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  7. Cialdini, R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.  8. Jarymowicz (red). (1999). Psychologia rozumienia zjawisk społecznych. Warszawa: PWN.  9. Leary M. (1999). Wywieranie wrażenia na innych - o sztuce autoprezentacjl. Gdańsk: GWP.  10. Lewicka, M., Trzebiński, J. (1985). Psychologia spostrzegania społecznego. Warszawa: Wiedza i  Życie  11. Macrae, C.N., Stanger, Ch, Hewstone, M. (1999). Stereotypy i uprzedzenia. Gdańsk:  GWP.  12. Śliwak J. (2001) Osobowość altruistyczna. Lublin. |