**Tezy na egzamin dyplomowy - zarządzanie studia II stopnia**

1. Analiza portfelowa struktury asortymentowej produktów
2. Rynkowy cykl życia produktu a planowanie działań marketingowych
3. Praca menedżera ds. zasobów ludzkich w organizacjach o charakterze krajowym i międzynarodowym
4. Etnocentryczny a policentryczny model budowania relacji w międzynarodowych organizacjach
5. Wybrane metody i koncepcje zarządzania o charakterze procesowym
6. Estymacja parametrów rozkładu w statystyce matematycznej
7. Weryfikacja hipotez badawczych w statystyce
8. Metoda programowania liniowego oraz przykłady jej zastosowania
9. Zadanie transportowe otwarte, sposób rozwiązywania oraz przykład zastosowania
10. Czynniki wpływające na efektywność procesu negocjowania
11. Prowadzenie negocjacji z wykorzystaniem różnych technik negocjacyjnych
12. Etapy procesu zarządzania strategicznego
13. Zastosowanie metod portfelowych w zarządzaniu strategicznym
14. Zabezpieczająca funkcja hipoteki i zastawu
15. Skutki nienależytego wykonania zobowiązania
16. Umowy nienazwane jako przejaw zasady swobody zawierania umów
17. Istota innowacji społecznych wraz z przykładem w wybranym środowisku lokalnym
18. Istota i zadania rachunkowości zarządczej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem
19. Metody oceny projektów inwestycyjnych
20. Cechy prawidłowo wyłonionego segmentu rynku docelowego
21. Model pięciokrotnej helisy: założenia i sektory współpracy
22. Charakterystyka pracowników wiedzy
23. Nieetyczne postawy pracodawców i ich przyczyny
24. Rola sumienia w podejmowaniu decyzji biznesowych
25. Zastosowanie modeli kompetencyjnych w firmie
26. Modele ścieżki kariery
27. Metody absolutne i relatywne okresowej oceny pracowników
28. Korzyści wynikające z wdrożenia systemów oceny pracowników w organizacji
29. Determinanty wyboru rodzaju i źródeł rekrutacji kandydatów
30. Tradycyjne i nowoczesne metody selekcji pracowników
31. Czynniki kształtowania polityki wynagrodzeń w firmie
32. Główne teorie motywacji pracowników oraz ich charakterystyka