

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Amerykańskie tożsamości
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	American Identities
Kierunek studiów	filologia angielska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o kulturze i religii
Język wykładowy	język angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. U. Niewiadomska-Flis, prof. KUL
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia	30	III	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			

lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			
Wymagania wstępne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poziom języka angielskiego nie niższy niż średnio-zaawansowany (B2) 2. Podstawowa wiedza z zakresu historii i kultury Stanów Zjednoczonych 		

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Analiza oraz interpretacja kontekstu historycznego i kulturowego struktury społecznej USA, w szczególności przynależności do klasy społecznej, rasy, grupy etnicznej, czy regionu oraz wyrażania akceptacji lub odrzucenia tożsamości społecznych.

2. Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk kulturowych (analiza tożsamości w różnych tekstach kultury amerykańskiej: literaturze, filmie, programach telewizyjnych, utworach muzycznych, reklamach)

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student definiuje podstawowe zjawiska z zakresu badań nad kulturą oraz zna wybrane terminy anglojęzyczne używane w analizie naukowej tekstów kultury (takich jak: literatura, filmy, seriale telewizyjne, reklamy, czy teksty piosenek).	K_W01 K_W02

W_02	Student identyfikuje i opisuje podstawowe metody analizy i interpretacji tożsamości amerykańskich uwidocznionych w tekstach kultury amerykańskiej	K_W04
W_03	Student wymienia i opisuje główne perspektywy badawcze w badaniach nad konstrukcją tożsamości amerykańskich	K_W07 K_W08
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student dokonuje podstawowej analizy i prezentacji informacji dotyczącej konstruowania tożsamości amerykańskich, dobierając przy tym odpowiednie metody i narzędzia badawcze pozwalające na twórcze i innowacyjne rozwiązanie problemów w zakresie studiów amerykanistycznych.	KU_01 KU_02 KU_06
U_02	Student potrafi argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów oraz opracowań teoretycznych i krytycznych dotyczących tekstów kultury amerykańskiej.	K_U07 K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje odpowiedzialność za swoją postawę wobec odmiennych poglądów, kultur i tradycji. Student zachowuje otwartość na różne koncepcje kultury i jest zorientowany na pogłębianie wiedzy w tym zakresie	K_K03 K_K04 K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. (cultural) identity and myths that made America
2. Puritan tradition
3. Regional identities: social mosaic of the American South
4. Regional identities: cowboys, ranchers and the West
5. class identity: poor white America
6. Ethnic identities
7. Sounds American / Sounds of America
8. American dream and the self-made man
9. Are we what we eat? Food and American Identity
10. American identity and Sports
11. American decades
12. Ultra spiritual America

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Mini wykład wprowadzający/ Dyskusja/ Analiza tekstu i materiałów audiowizualnych/ Studium przypadku	Obserwacja, monitorowanie i prezentacja	Notatki w arkuszu ocen prowadzącego Karta oceny prezentacji
W_02	Mini wykład wprowadzający/ Dyskusja/ Analiza tekstu i materiałów audiowizualnych/ Studium przypadku	Obserwacja, monitorowanie i prezentacja	Notatki w arkuszu ocen prowadzącego Karta oceny prezentacji
W_03	Mini wykład wprowadzający/ Dyskusja/ Analiza tekstu i materiałów audiowizualnych/ Studium przypadku	Obserwacja, monitorowanie i prezentacja	Notatki w arkuszu ocen prowadzącego Karta oceny prezentacji
UMIEJĘTNOŚCI			

U_01	Analiza tekstu / Dyskusja / Praca indywidualna / Praca zespołowa / Praca w grupie / Studium przypadku	Przygotowanie i wykonanie projektu / Prezentacja / Obserwacja	Notatki w arkuszu ocen prowadzącego / Karta oceny prezentacji
U_02	Analiza tekstu / Dyskusja / Praca indywidualna / Praca zespołowa / Praca w grupie / Studium przypadku	Przygotowanie i wykonanie projektu / Prezentacja / Obserwacja	Notatki w arkuszu ocen prowadzącego / Karta oceny prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja, praca w parach i grupach, metoda projektu	Obserwacja, prezentacja	Karta oceny prezentacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

1. Warunkiem zaliczenia kursu jest regularne przygotowanie się do zajęć (oglądanie materiałów filmowych i/lub czytanie tekstów wskazanych przez prowadzącą kurs) oraz przygotowywanie prac domowych. Student dysponuje 2 możliwościami zgłoszenia nieprzygotowania.
2. Prezentacja semestralna na zaliczenie. Przygotowanie prezentacji sprawdza umiejętność selekcji materiału do analizy, postawienia tezy oraz zebrania informacji na temat tła kulturowego wybranej tożsamości amerykańskiej **(50%)**.
3. Aktywne uczestnictwo w dyskusjach oraz przygotowywanie prac domowych **(25%)**.
4. Jeden projekt śródsesemestralny (mid-term project) przygotowany w grupach 3-osobowych. **(25%)**
5. Bez konsekwencji dozwolone są dwie nieobecności na zajęciach.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	70

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

Materiały przygotowane przez prowadzącą kurs.

Literatura uzupełniająca

Allitt, Patrick. *The American Identity*. Teaching Co, 2015

Anderson, Shannon Latkin. *Immigration, Assimilation, and the Cultural Construction of American National Identity*. Routledge, 2016.

Austermühl, Frank. *The Great American Scaffold: Intertextuality and Identity in American Presidential Discourse*. John Benjamins, 2014.

Beasley, Vanessa. *You, the People: American National Identity in Presidential Rhetoric*. Texas A&M University Press, Year: 2003.

Bueno, Otavio "Why Identity is Fundamental." *American Philosophical Quarterly*, 2014.

Burch, Kerry T. *Democratic Transformations: Eight Conflicts in the Negotiation of American Identity*, Bloomsbury Academic, 2012.

Cave, Terence and Deirdre Wilson, eds. 2018. *Reading beyond the Code*. Oxford: Oxford UP.

Cummins, Walter. George Gordon. *Programming Our Lives: Television and American Identity*. 2006

Dalessio, William R. *Are We What We Eat? Food and Identity*, 2012.

De Cillia, Rudolf, Martin Reisigl and Ruth Wodak. 1999. "The Discursive Construction of National Identities." *Discourse & Society* 10 (2): 149-73.

During, S. *Cultural Studies: A Critical Introduction*, London 2005.

Epstein, William H and R. Barton Palmer, eds. *Invented Lives, Imagined Communities: The Biopic and American National Identity*. State University of New York Press, 2016.

Faragher, et al. John Mack. *Out of Many : a History of the American People*, 2016.

Fran Martin, *Interpreting Everyday Culture*, Arnold Publications, 2003.

Goldberg, Jonah. *Suicide of the West: How the Rebirth of Tribalism, Populism, Nationalism, and Identity Politics is Destroying American Democracy*. Crown Forum, 2018

Grimson, Alejandro. "Culture and Identity: Two Different Notions." *Social Identities* 16 (1) 2010: 61-77.

- Hall, Stuart. "The question of cultural identity", in Hall, Stuart; Held, David; McGrew, Anthony (eds.), *Modernity and its Futures*, Cambridge: Polity Press, 1992.
- Hartley, J. *A Short History of Cultural Studies*, London 2003.
- Hall, Stuart, ed. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications, 1997.
- Howard, P., *Heritage: Management, Interpretation, Identity*. London and New York: Continuum, 2003.
- Hummon, David M. *Commonplaces: Community Ideology and Identity in American Culture*. State University of New York Press, 1990.
- Huntington, S. P., *Who are we? The Challenges to America's National Identity*. Simon & Schuster, 2004.
- Malaspina, Ann. *The Ethnic and Group Identity Movements: Earning Recognition*, 2007.
- Mayes, T., *Why Do Old Places Matter? How Historic Places Affect our Identity – and our Wellbeing*. National Trust for Historic Preservation, Washington, D.C., 2015.
- McRobbie, A. *The Uses of Cultural Studies: A Textbook*. London 2005.
- Nocerino, Kathryn "Americanism," *Growing Up Ethnic in America: Contemporary Fiction about Learning to Be American*, ed. Maria G. Gillian and Jennifer Gillian (New York: Penguin Books, 1999), 79-82.
- Railton, Benjamin *Redefining American Identity: From Cabeza de Vaca to Barack Obama*, Palgrave Macmillan, 2011.
- Sander, Richard H. *American Faces: A Cultural History of Portraiture and Identity*. University Press of New England, 2016
- Schildkraut, D. J., "Defining American Identity in the Twenty-First Century: How Much 'There' Is There?" *The Journal of Politics*, vol. 69, no. 3, 2007, pp. 597–615. 9
- Shonekan, Stephanie. *Soul, Country, and the USA: Race and Identity in American Music Culture*. Palgrave Macmillan, 2015.
- Skey, Michael. *National Belonging and Everyday Life: The Significance of Nationhood in an Uncertain World*. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan, 2011.
- Spiro, Peter. *Beyond Citizenship: American Identity After Globalization*. 2008
- Storey, John. *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*, London 2018.

Twigger-Ross, C. L., Uzzell, D. L., "Place and Identity Processes". *Journal of Environmental Psychology*, vol. 16, issue 3, 1996, pp. 205-220.

Vignoles, Vivian L., et al. *Handbook of Identity Theory and Research*. Springer, 2011.