**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Warsztat nowych mediów |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | New Media Workshop |
| Kierunek studiów  | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy | Polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna |  dr Łukasz Sarowski |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|  | 30 | 2 | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania nowych mediów,przewidzianą programem studiów I stopnia |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| **C1:** Zapoznanie studenta z rodzajami mediów internetowych, internetowymi gatunkami dziennikarskimi oraz dziennikarstwem internetowym, ich terminologią oraz ich głównymi teoriami i kierunkami rozwojuC2: Zapoznanie studenta z procesem tworzenia mediów internetowych i ich specyfiką**C3:** Doskonalenie umiejętności praktycznych dziennikarza w pracy z nowymi mediami. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę i funkcjonowanie nowych mediów, zna terminologię używaną w mediach internetowych oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym. | K\_W04 |
| W\_02 | Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju mediów internetowych, ich nurtach i systemach medioznawczych, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania. | K\_W03 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student potrafi dokonać analizy poruszanych w ramach zajęć problemów związanych z nowymi mediami, wskazać ich genezęoraz potencjalne konsekwencje. | K\_U01 |
| U\_02 | Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do wykonywania zadań w pracy dziennikarza przy użyciu nowychmediów. Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych ze specjalistami, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych. | K\_U03 |
| U\_03 | Student potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa z wykorzystaniem nowych mediów. | K\_U09 |
| U\_04 | Student potrafi samodzielnie planować i realizować zadania z zakresu dziennikarstwa z wykorzystaniem nowych mediów. | K\_U10 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student jest w stanie dostrzegać i rozumieć mechanizmy rządzące nowymi mediami. | K\_K04 |
| K\_02 | Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego | K\_U01 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Wprowadzenie (sylabus przedmiotu, program warsztatów, kryteria uzyskania zaliczenia przedmiotu).2. Nowe media (sposoby definiowania i ich rola w pracy dziennikarza).3. Informacyjna topologia internetu.4. Pluralizm i homogenizacja treści.5. Twórczość w nowych mediach.6. Strategie komunikacji w nowych mediach.7. Analiza wybranych przykładów.8. Media internetowe: portale horyzontalne, wortale (tematyczne).9. Serwisy dziennikarstwa obywatelskiego i blog.10. Dziennikarstwo internetowe.11. Podstawy pisania na potrzeby internetu: notatka prasowa, artykuł.12. Jak pisać do internetu: fakty, tagowanie, długość tekstu, tytuły**,** źródła tematów.13. Grafika strony internetowej.14. Zdjęcia i widety na stronę internetową.15. Media społecznościowe (social media)w pracy dziennikarskiej.16. Web kamery **i** kody QR. |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Wykład konwersatoryjny | obserwacja | protokół |
| W\_02 | Wykład konwersatoryjny | kolokwium | protokół |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Ćwiczenia praktyczne | realizacja pracy praktycznej | protokół |
| U\_02 | Ćwiczenia praktyczne | realizacja pracy praktycznej | protokół |
| U\_03 | Ćwiczenia praktyczne | realizacja pracy praktycznej | protokół |
| U\_04 | Ćwiczenia praktyczne | realizacja pracy praktycznej | protokół |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Dyskusja | obserwacja | protokół |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Prace praktyczne: jedna indywidualna, druga zespołowa: 25%.

Jakość uczestnictwa w dyskusji podczas zajęć: 25% .

Zadania cząstkowe realizowane na zajęciach warsztatowych w formie rozliczenia: 25%.

Wynik z kolokwium: 25%.

Szczegółowe kryteria oceny prac praktycznych: oryginalność, atrakcyjność tematu, kompozycja,

samodzielność i terminowość wykonania prac.

**Ocena niedostateczna**

(W) - Student nie odpowiada nawet w 50% na pytania wymagające zrelacjonowania treści

obowiązującej literatury przedmiotu; nie przygotował prac praktycznych i opuścił ponad 6 godzin

dydaktycznych (3 spotkania).

(U) - Student nawet przy pomocy wykładowcy nie potrafi wykorzystać wiedzy do projektowania

działań praktycznych; nie potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik

komunikacyjnych; nie potrafi dobierać środków i metod pracy w celu efektywnego wykonania

pojawiających się zadań zawodowych.

(K) - Student w ogóle nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie rozumie

potrzeby ciągłego rozwoju; nie jest gotowy do podejmowania wyzwań; nie angażuje się we

współpracę.

**Ocena dostateczna**

(W) - Student odpowiada w 50% na pytania wymagające zrelacjonowania treści obowiązującej literatury przedmiotu; przygotował prace praktyczne; opuścił nie więcej niż 6 godzin dydaktycznych

(3 spotkania).

(U) - Student nie bez trudności i z pomocą wykładowcy potrafi wykorzystać wiedzę do projektowania działań praktycznych; potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych; potrafi zastosować właściwy dla danej działalności medioznawczej sposób postępowania, dobiera środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania zadań zawodowych.

(K) - Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju; jest gotowy do podejmowania nowych wyzwań; angażuje się we współpracę.

**Ocena dobra**

(W) - Student odpowiada w 75% na pytania wymagające zrelacjonowania treści obowiązującej literatury przedmiotu; przygotował prace praktyczne; przeprowadził syntaktycznie i semantycznie sensowną dyskusję; opuścił nie więcej niż 4 godziny dydaktyczne (2 spotkania).

(U) - Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji społecznej do projektowania działań praktycznych; potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik

komunikacyjnych; potrafi zastosować właściwy dla danej działalności medioznawczej sposób

postępowania, potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających

się zadań zawodowych.

(K) - Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, trafnie rozumie potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego; jest gotowy do podejmowania wyzwań; chętnie angażuje się we współpracę.

**Ocena bardzo dobra**

(W) - Student odpowiada co najmniej w 90% na pytania wymagające zrelacjonowania treści

obowiązującej literatury przedmiotu; przygotował w terminie prace praktyczne; angażował się w

dyskusje, opuścił nie więcej niż 4 godziny dydaktyczne (2 spotkania).

(U) - Student potrafi sprawnie i trafnie wykorzystać wiedzę do analizy złożonych problemów

medialnych, a także diagnozowania i projektowania działań praktycznych; potrafi porozumiewać się

przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych, korzystając z nowoczesnych

rozwiązań technologicznych; potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania

pojawiających się zadań zawodowych.

(K) - Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, bardzo trafnie rozumie potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego; jest gotowy do podejmowania wyzwań; bardzo chętnie angażuje się we współpracę.

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **30** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| * M. Szpunar, *Nowe-stare medium: Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego,* Warszawa 2012.
* M. Popiołek, Serwisy społecznościowe w przestrzeni internetowej – (social)mediatyzacja życia codziennego, „Zeszyty Prasoznawcze” 2015.
* Matwiejczyk, Media społecznościowe jako narzędzie marketingu internetowego na przykładzie Netflixa, „Akademia Zarządzania” 2020, nr 4.
* Y. Pan, I. M. Torres, M. A. Zúñiga, Social Media Communications and Marketing Strategy: A Taxonomical Review of Potential Explanatory Approaches, “Journal of Internet Commerce” 2019.
* I. Bogost, S. Ferrari, B. Schweizer, Gry informacyjne: dziennikarstwo epoki cyfrowej, Kraków 2012.
* Internetowe gatunki dziennikarskie, red. nauk. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010.
* L. Olszański, Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006.
* L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.
* A. Stuart, Newsy w sieci: internet i dziennikarstwo, przekł. Agata Sadza, Kraków 2008.
 |
| Literatura uzupełniająca |
| * M. Gruchoła, Odpowiedzialność dostawców i użytkowników internetu za zawartość stron internetowych w świetle prawnych i społecznych regulacji. „Rozprawy Społeczne” 2012, t. 6, nr 1, s. 79-90.
* J. Nowak, Aktywność obywateli online : teorie a praktyka, Lublin 2011.
* P. J. Vernon, Journalism and new media, New York 2001.
 |