

II wewnętrzny konkurs na realizację projektów naukowo-badawczych (edycja w roku 2025) w dyscyplinie **Nauki o komunikacji społecznej i mediach**

Dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania ogłasza wewnętrzny konkurs na realizację projektów naukowo-badawczych dla pracowników zgłoszonych do liczby N (pracowników prowadzących działalność naukową w dyscyplinie).

Kierownikiem projektu może być nauczyciel akademicki, który złożył na Uniwersytecie oświadczenie o przypisaniu do liczby N i wskazał **co najmniej 50%** swojego udziału w dyscyplinie naukowej, dla której organizowany jest konkurs

Przedmiotem konkursu jest finansowanie projektów, w wyniku których powstaną publikacje naukowe wydane lub przyjęte do druku w czasopiśmie lub wydawnictwach znajdujących się w wykazach ministra właściwego ds. nauki.

Rezultatami projektów mogą być:

- wydany lub przyjęty do druku artykuł naukowy
- monografia opublikowana w wydawnictwie znajdującym się w wykazie ministra
- rozdział w monografii opublikowanej w wydawnictwie z poziomu II wykazu
- redakcja monografii z poziomu II wykazu

Minimalny próg dopuszczający wnioski do konkursu wynosi **70 pkt** dla minimum jednego rezultatu liczonych do ewaluacji dla dyscypliny

Okres realizacji grantów zgodnie z Regulaminem wynosi **nie więcej niż 18 miesięcy**.

Dopuszcza się możliwość przyznania nowego grantu osobie (dotyczy zarówno Kierownika grantu, jak i Wykonawców w grancie zespołowym), która jest w trakcie realizacji grantu a do jego zakończenia zostało nie więcej niż 3 miesiące.

Wnioski w wersji papierowej na Formularzu wniosku grantowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursów grantowych) wraz z wymaganymi załącznikami, należy złożyć w pokoju C-547.

Edytowalną wersję elektroniczną Formularza oraz pdf podpisanego wniosku należy przesłać na adres katarzyna.kujawska@kul.pl

Termin składania wniosków na formularzach określonych w Regulaminie upływa **19 maja 2025 r.**

Wnioski niekompletne lub złożone po terminie **nie będą rozpatrywane**.

Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o wynikach drogą mailową.