

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Edukacja medialna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media education
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Dawid Kowalczyk
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	3	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw obsługi komputera.
-------------------	--------------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o zasadach funkcjonowania mediów oraz ich rolę i znaczeniem w oddziaływaniu edukacyjnym.
C2. Rozwinięcie umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej za pomocą platform czy aplikacji.
C3. Zapoznanie studenta z odpowiednimi praktykami selektywnego i krytycznego odbioru wytworów cyfrowych.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student identyfikuje potrzebę dostosowania przekazu edukacyjnego w zależności od profilu odbiorcy.	K_W03
W_02	Student rozumie rolę, jaką we współczesnej edukacji odgrywają narzędzia cyfrowe i potrafi je rozróżnić oraz definiować.	K_W06
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student w budowaniu tekstów cyfrowych posługuje się zasadami poprawnej polszczyzny oraz stosuje adekwatnie do potrzeb naukowych lub popularyzatorskich wybrane narzędzia cyfrowe i aplikacje.	K_U03
U_02	Student korzysta z narzędzi internetowych w celu budowania baz wiedzy.	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student inicjuje działania upowszechniające wiedzę o kulturze polskiej w cyberprzestrzeni.	K_K03
K_02	Student uczestniczy w działaniach na rzecz popularyzacji wiedzy o edukacyjnych narzędziach cyfrowych.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Media a kultura. 2. Definicja oraz cele edukacji medialnej. 3. Charakterystyka odbiorcy współczesnych mediów. 4. Zarys historyczny rozwoju Internetu (Web 1.0, 2.0, 3.0). 5. Przyszłość Internetu (Web 4.0). 6. Zagrożenia i szanse w odbiorze mediów. 7. Oddziaływanie środków masowego przekazu. 8. Platformy edukacyjne. 9. Technologie informacyjno-komunikacyjne w edukacji. 10. Wirtualne światy. 11. Aplikacje. 12. Infografika.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	miniwykład konwersatoryjny	kolokwium, obserwacja	uzupełnione, sprawdzone i ocenione kolokwium, lista obecności
W_02	miniwykład konwersatoryjny	kolokwium, obserwacja	uzupełnione, sprawdzone i ocenione

			kolokwium, lista obecności
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	uczenie się w oparciu o zadanie, dyskusja	wypowiedź ustna podczas zajęć, obserwacja, prezentacja projektu	oceniony projekt, lista obecności
U_02	uczenie się w oparciu o zadanie, dyskusja	wypowiedź ustna podczas zajęć, obserwacja, prezentacja projektu	oceniony projekt, lista obecności
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja, prezentacja materiałów audiowizualnych	wypowiedź ustna podczas zajęć, obserwacja	lista obecności
K_02	dyskusja, prezentacja materiałów audiowizualnych	wypowiedź ustna podczas zajęć, obserwacja	lista obecności

VI. Kryteria oceny, wagi...

Bezwzględny warunek zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe w zgodzie z prawem autorskim i prawami pokrewnymi oraz zasadami etyki wykorzystania narzędzi cyfrowych, np. opartych o sztuczną inteligencję.

Zaliczenie na podstawie wyników uzyskanych na kolokwium:

50% - kolokwium zaliczone na pozytywną ocenę

20% pozytywna ocena z zadania 1

20% pozytywna ocena z zadania 2

10% - aktywność na zajęciach (nagradzana plusami stawianymi w liście obecności, nie może być ich mniej niż cztery)

Ocena bardzo dobra 91%-100%

Ocena dobra 71%-90%

Ocena dostateczna 51%-70%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 50%

Dopuszczalne są dwie nieobecności, a pozostałe – muszą być zaliczone w sposób wyznaczony przez prowadzącego.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Gajda J., Juszczak S., Siemieniecki B., Wenta K., <i>Edukacja medialna</i>, Toruń 2003.</p> <p>Drożdż M., <i>Etyka mediów w obronie wartości</i>, Kraków 2019.</p> <p>Kaczmarek A., <i>Edukacja medialna wobec zagrożeń cyberprzemocy i cyfrowego wykluczenia</i>, „Kultura – media – teologia” 2013, nr 13, s. 68-81.</p> <p>Leszkowicz M., <i>Infografika jako forma edukacji w kulturze wzrokocentrycznej</i>, „Neodidagmata” 2011, nr 31/32, s. 37-55.</p> <p>Maziarz M., <i>Rola mediów elektronicznych i edukacji medialnej w szkole. E-Twinning, blogi i portale społecznościowe w komunikowaniu się z uczniem i przekazywaniu wiedzy</i>, [w:] <i>Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych – język, edukacja, semiotyka</i>, red. M. Filiciak, G. Ptaszek, s. 240-254.</p> <p>Morańska Danuta, Ciesielka Marta, Jędrzejko Mariusz Z., <i>Edukacja w cyfrowym świecie : edukacja 4.0</i>, Toruń 2020.</p> <p>Ptaszek Grzegorz, <i>Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji</i>, Kraków 2019.</p> <p>Stek N., <i>Sharenting jako aktywność rodziców w sieci na przykładzie portalu społecznościowego Instagram</i>, [w:] <i>Internet jako przestrzeń relacji społecznych – szanse, ograniczenia, perspektywy</i>, red. D. Siemieniecka, M. Szabłowska-Zaremba, Lublin 2021, s. 101-116.</p> <p>Szews P., <i>Infografika w prasie i Internecie</i>, Łódź 2020.</p>
Literatura uzupełniająca
<p><i>Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych</i>, red. A. Ogonowska, G. Ptaszek, Warszawa 2016.</p> <p>B. Siemieniecki, <i>Pedagogika medialna</i>, Warszawa 2007.</p>

