

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/2025

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Konwencje medialne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media conventions
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	I	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zapoznanie się z warunkami uczestnictwa w zajęciach
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie Studentów z podstawowymi mechanizmami konstruowania przekazu medialnego
C2. Student zdobywa podstawowe umiejętności tworzenia treści medialnych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozpoznaje zasady skutecznej komunikacji medialnej, wybrane gatunki/ formaty/konwencje przekazu oraz specyfikę języka mediów.	K_W02
W_02	Student rozpoznaje wybrane zasady funkcjonowania mediów oraz ich znaczenie w kulturze.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student używa narzędzi cyfrowych do opracowania wybranych treści medialnych, selekcjonuje informacje z różnych dziedzin, ocenia ich wiarygodność, używa w realizacji autorskiego przekazu medialnego.	K_U02, K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student samodzielnie ocenia treści medialne.	K_K02
K_02	Student realizuje (w wybranych aspektach) kreatywne, autorskie działania upowszechniające kulturę oraz podejmuje odpowiedzialność za realizowany projekt.	K_K05, K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1.	Konwencje gatunkowe wybranych przekazów medialnych: informacja, reportaż, wywiad;
2.	Etapy tworzenia materiału medialnego: od sformułowania tematu do prezentacji przed publicznością;
3.	Interakcja z bohaterem, konfrontacja z publicznością;
4.	Atrakcyjność przekazu medialnego a wiarygodność treści;
5.	Pragmatyka wypowiedzi medialnej w wybranych formach gatunkowych;
6.	Krytyczna analiza materiału medialnego.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Analiza publikacji medialnej	Wypowiedź ustna podczas zajęć	Zapis w dzienniku ocen
W_02	Learning by doing (praca praktyczna)	Praca medialna	Sprawdzona praca medialna, zapis w dzienniku ocen
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Learning by doing (praca praktyczna)	Praca medialna	Sprawdzona praca medialna, zapis w dzienniku ocen
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Learning by doing (praca praktyczna)	Praca medialna	Sprawdzona praca medialna, zapis w dzienniku ocen

K_02	Praca praktyczna (learning by doing)	Prezentacja pracy medialnej	Sprawdzona praca medialna, zapis w dzienniku ocen
------	---	-----------------------------	---

VI. Kryteria oceny, wagi

Bezwzględny warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe w zgodzie z prawem autorskim i prawami pokrewnymi oraz zasadami etyki wykorzystania narzędzi cyfrowych, np. opartych o sztuczną inteligencję.

80% praktyczne prace medialne rozliczane w trakcie semestru (łącznie 3 prace: 20%+20%+40%)
20% jakość uczestnictwa w zajęciach (przygotowanie do zajęć, merytoryczny udział w dyskusji, zadania wykonywane podczas warsztatów)

Kryteria oceny pracy:

- 1) formalne: terminowość, objętość tekstu, adekwatność tematyczna, poprawność gatunkowa
- 2) merytoryczne: samodzielność, pomysłowość, komunikatywność, kompozycja, poprawność językowa, atrakcyjność dla odbiorcy.

Na nadrobienie prac Student/ka ma tydzień, jednak brak pracy w terminie uniemożliwia ubieganie się o ocenę bardzo dobrą.

Plagiat jednoznacznie dyskwalifikuje pracę.

Ocena bardzo dobra: 95-100%

Ocena dobra plus: 90-94%

Ocena dobra: 80-89%

Ocena dostateczna plus: 70-79%

Ocena dostateczna: 61-69%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze: 60%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p><i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i>, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2015.</p> <p>K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język</i>, Warszawa 2006.</p> <p><i>Biblia dziennikarstwa</i>, red. A. Skworc, A. Niziolek, Kraków 2010.</p> <p><i>Konwencja i kreacja w tekstach kultury</i>, red. M. Karwatowska, R. Litwiński, A. Siwiec, Lublin 2016.</p> <p>Leksykon terminów medialnych, red. K. Wolny-Zmorzyński i in., Toruń 2024.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>E. Katz, D. Dayan, <i>Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo</i>, Warszawa 2008.</p> <p>M. McLuhan, <i>Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka</i>, 2004.</p> <p>H. Jenkins, S. Ford, J. Green, <i>Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze</i>, Łódź 2018.</p> <p>A. Stuart, <i>Kultura newsów</i>, Kraków 2006.</p> <p>P. Celiński, <i>Post-media. Cyfrowy kod i bazy danych</i>, Lublin 2013.</p> <p>A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, <i>Dziennikarstwo-radiowo telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych</i>, tłum. A. Sadza, Kraków 2011.</p> <p>J. Pleszczyński, <i>Etyka dziennikarska i dziennikarstwa</i>, Warszawa 2015.</p>