

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kreatywne pisanie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Creative writing
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	dr hab. Monika Kulesza
------------------------	------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak.
-------------------	-------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie Studentów z procesami działania twórczego w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną
C2. Student posługuje się literackim językiem polskim w tworzeniu tekstów artystycznych i użytkowych o charakterze estetycznym.
C3. Nabycie praktycznych umiejętności w organizacji pracy pisarza i pisarki, a także w społecznych i psychologicznych aspektach funkcjonowania tekstu.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student identyfikuje zasady efektywnego zastosowania środków językowych i stylistycznych.	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wskazuje zasady tworzenia i redagowania tekstów użytkowych i literackich.	K_U02
U_02	Student tworzy różnorodne teksty użytkowe; świadomie i konsekwentnie rozwija swój warsztat.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student rozróżnia własne i cudze teksty.	K_K01
K_02	Student dąży do doskonalenia warsztatu pisarskiego.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznawanie warsztatu pisarza, poety, eseisty, krytyka, scenarzysty, publicysty. 2. Praktyczne opanowanie technik narracyjnych i sztuki kompozycji. 3. Kreatywne pisanie różnych tekstów użytkowych i artystycznych o zróżnicowanej poetyce i stylistyce, realizujących różnorodne reguły gatunkowe (wiersz, esej, artykuł, powieść, opowiadanie, felieton, reportaż itd.) 4. Ćwiczenia pisania tekstów uwzględniających konkretne potrzeby związane z wykonywaniem wybranego zawodu oraz indywidualne preferencje studentów. 5. Funkcjonowanie rynku czytelniczego 6. Internet jako forum prezentacji twórczości własnej. Strony o pisarzach, portale literackie, czasopisma internetowe.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Analiza tekstu lub tekstu kultury	Praca pisemna	Sprawdzona praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Omówienie zagadnień z możliwością wykorzystania prezentacji multimedialnej, tablicy lub innych narzędzi	Prezentacja (w tym multimedialna)	Wypełniona karta oceny prezentacji
U_02	Ćwiczenie praktyczne	praca pisemna	Sprawdzona praca pisemna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Wypowiedź ustna podczas zajęć	zapis w dzienniku ocen (ocena, plus/minus)
K_02	praca w grupie	praca pisemna	Sprawdzona praca pisemna

VI. Kryteria oceny, wagi

Bezwzględny warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe z uwzględnieniem zasad prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich zastępując .

Dopuszczalne są dwie nieobecności, a pozostałe – muszą być zaliczone w sposób wyznaczony przez prowadzącego.

60 % - wynik z częściowych prac pisemnych

20 % - aktywność na zajęciach, nagrodzona plusami, których nie może być mniej niż cztery;

20 % - pozytywna ocena prezentacji na temat biografii wybranego pisarza.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Hunter L., <i>Kurs pisania scenariuszy</i> , przeł. T. Szafrąński , Myślenice 2013. <i>Jak zostać pisarzem</i> , red. A. Zawada, Wrocław 2011. King S., <i>Jak pisać: pamiętnik rzemieślnika</i> , przeł. P. Braiter, Warszawa 2001. Perelman Ch., <i>Imperium retoryki. Retoryka i argumentacja</i> , przeł. R. Kleszcz, Warszawa 2002. Wiszniewski A., <i>Sztuka pisania</i> , Katowice 2003. Wrycza-Bekier J., <i>Szkoła twórczego pisania. Jak zostać autorem bestsellerowych powieści</i> , Gliwice 2011. Załązińska A., Rusinek M., <i>Retoryka codzienna. Poradnik nie tylko językowy</i> , Warszawa 2010. Zośko-Zielińska M., Majewska-Tworek A., Piekot T., <i>Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych</i> , Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca
Bortnowski S., <i>Warsztaty dziennikarskie</i> , Warszawa 1999. Dąbała J., <i>Tajemnica i suspens w sztuce pisania: W kręgu retoryki dziennikarskiej i dramaturgii medialnej</i> , Toruń 2010. Markowski A., <i>Jak dobrze mówić i pisać po polsku</i> , Warszawa 2008. Materiały udostępnione na stronach pisz.miaistoliteratury.pl , poradnikpisania.pl . Michalak P.R., Woźniak J., <i>Sztuka pisania perswazyjnych tekstów</i> , Warszawa 2008. Nester W., <i>Sztuka pisania: poznaj tajniki najpopularniejszych form pisarskich, czyli jak pisać, aby ludzie chcieli to czytać</i> , Gliwice 2008. Piekarska M.K., <i>Kurs dziennikarstwa dla samouków</i> , Warszawa 2014.

Polszczyzna na co dzień, red. M. Bańko, Warszawa 2006.

Umberto E., *Superman w literaturze masowej. Powieść popularna: między retoryką a ideologią*, przeł. J. Ugniewska, Kraków 2008.

Wejź w konwencję! Podręcznik kreatywnego pisania, red. M. Marzec-Jóźwicka, Lublin 2019.