

## REGULAMIN GRANTÓW KOMERCJALIZACYJNYCH

1. Pełnomocnik ds. nauki ogłasza w oparciu o niniejszy regulamin konkurs grantowy na dofinansowanie tzw. grantów komercjalizacyjnych w formie:
  - 1) dodatku specjalnego lub przyznania środków na prowadzenie badań naukowych za skutecznie przeprowadzoną komercjalizację lub realizację usług naukowo-badawczych możliwych do uwzględnienia w ewaluacji jakości działalności naukowej;
  - 2) pokrycia kosztów opłat za patenty, wzory użytkowe i znaki towarowe, a także innych kosztów niezbędnych w postępowaniu o uzyskania prawa ochronnego.
2. O grant mogą ubiegać się osoby zaliczone do liczby pracowników zatrudnionych w Uniwersytecie przy prowadzeniu badań naukowych lub prac rozwojowych w ramach stosunku pracy (liczba N) i reprezentujące dyscyplinę naukową wymienioną w załączniku nr 1 do regulaminu.
3. Warunkiem ubiegania się o grant określony w pkt. 1.1 jest możliwość uzyskania przez Uniwersytet punktów w ramach ewaluacji jakości działalności naukowej zgodnie z zasadami obowiązującymi w czasie realizacji zlecenia.
4. Fundusz na granty komercjalizacyjne obsługuje Centrum Komercjalizacji Nauki.
5. Granty przyznawane są osobie lub zespołowi, który dokonał (zakończył) komercjalizację lub sprzedał podmiotowi spoza obszaru szkolnictwa wyższego usługę naukowo-badawczą.
6. Przez zakończenie procesu komercjalizacji lub sprzedaży rozumie się wpływ na konto KUL środków finansowych od kontrahenta z tytułu wykonanego zlecenia/komercjalizacji.
7. Granty przyznawane są 2 razy do roku:
  - 1) do 31 lipca za zrealizowane usługi lub komercjalizację w okresie od stycznia do czerwca br.
  - 2) do 31 stycznia roku następnego za zrealizowane usługi lub komercjalizację w okresie od lipca do grudnia br.
8. Minimalna kwota sumy przychodu netto za dany okres uprawniająca do uzyskania grantu wynosi 1 000 zł.
9. Granty mogą być przyznawane w trybie ciągłym po spełnieniu warunków określonych niniejszym regulaminem przy jednorazowej kwocie przychodu netto wynoszącej 3 000 zł.
10. Wnioski o przyznanie grantu przygotowywane są przez Centrum Komercjalizacji Nauki.
11. Zestawienie osób uprawnionych do grantu akceptuje Pełnomocnik ds. nauki.
12. Ustala się następujące zasady ustalania wysokości grantu:

$$GK = 0,3*(P - N - KM)$$

gdzie:

GK – kwota grantu komercjalizacyjnego,

P – przychód netto KUL, jako zapłata dokonana przez kontrahenta, przeliczana na punkty ewaluacyjne oceny jakościowej Uczelni,

N – narzut ogólnouczelniany ujęty w kosztach kalkulacji usługi naukowo-badawczej lub komercjalizacji,

KM - koszty zakupu niezbędnych materiałów lub usług do realizacji usługi badawczej.

13. Grant nie przysługuje w przypadku kiedy umowa zawarta przez Uniwersytet ze zleceniodawcą usługi naukowo-badawczej lub komercjalizacji przewiduje wypłatę wynagrodzenia dla pracownika z tytułu wykonywanego zlecenia bezpośrednio przez zleceniodawcę.
14. Z wydzielonego funduszu na granty komercjalizacyjne określonego w pkt. 1.2 dofinansuje się także wszystkie koszty patentów i innych praw ochronnych zakwalifikowanych przez władze Uniwersytetu (m.in. opłaty patentowe oraz opłaty za zastrzeżenie znaków towarowych lub wzorów użytkowych).
15. O środki na cel wymieniony w pkt 1.2 ubiega się rzecznik patentowy Uniwersytetu składając za pośrednictwem Centrum Komercjalizacji Nauki wnioski kierowany do Pełnomocnika ds. nauki.

16. Za zgodą Pełnomocnika ds. nauki możliwe jest wykorzystanie grantu komercjalizacyjnego na inne niż wymienione w pkt. 1 cele pod warunkiem, że planowany wydatek wiąże się z działalnością komercjalizacyjną uczelni.
17. Wykorzystanie środków na inne cele wymaga każdorazowo złożenia wniosku wraz uzasadnieniem do Pełnomocnika ds. nauki.

**Załącznik nr 1** Wykaz dyscyplin uprawniających do złożenia wniosku:

1. Biologia medyczna
2. Ekonomia i finanse
3. Filozofia
4. Historia
5. Językoznawstwo
6. Literaturoznawstwo
7. Nauki biologiczne
8. Nauki medyczne
9. Nauki o komunikacji społecznej i mediach
10. Nauki o polityce i administracji
11. Nauki o sztuce
12. Nauki o zarządzaniu i jakości
13. Nauki o zdrowiu
14. Nauki biblijne
15. Nauki prawne
16. Nauki socjologiczne
17. Nauki teologiczne
18. Pedagogika
19. Prawo kanoniczne
20. Psychologia