

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/2025

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Działalność gospodarcza - wydawnictwo
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Publishing business activity
Kierunek studiów	Edytorstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki prawne
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu	Mgr Tomasz Chmielik
------------------------	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	II	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			

wizyta studyjna			
-----------------	--	--	--

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C. 1 – Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z obowiązującymi regulacjami prawnymi obowiązującymi w zakresie zakładania działalności gospodarczej ukierunkowanej na prowadzenia własnego wydawnictwa.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma wiedzę dotyczącą istoty i uwarunkowań przedsiębiorczości.	K_W01
W_02	Zna przepisy i procedury związane z założeniem i uruchomieniem przedsiębiorstwa	K_W02
W_03	Ma podstawową wiedzę związaną z przepisami podatkowymi i prowadzeniem finansów przedsiębiorstwa.	K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi założyć własną działalność gospodarczą zgodną z przepisami obowiązującego prawa	K_U01
U_02	Potrafi wykonać wstępne rozeznanie rynku i stworzyć biznesplan przedsiębiorstwa.	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość odpowiedzialności ponoszonej za pracę własną oraz pracę zespołową	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Regulacje prawne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce 2. Formy prowadzenia działalności gospodarczej 3. Procedura zakładania działalności gospodarczej 4. Biznesplan przedsiębiorstwa 5. Wybrane zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstwa

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione

			kolokwium
W_02	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium
W_03	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja	Raport z obserwacji
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja	Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium

VI. Kryteria oceny, wagi:

1. **Frekwencja: 20%**
2. **Udział w dyskusji: 30%**
3. **Kolokwium: 50%**

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2004 nr 173 poz. 1807). 2. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. 1984 nr 5 poz. 24). 3. J. Broniecka, <i>Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczej</i>, Poznań 2021. 4. K. Wasniewski, K. Opolski, <i>Biznesplan jak go budować i analizować</i>, Warszawa 2014.

5. W. Markowska, *ABC small bussinesu*, Łódź 2012.
6. H. Godlewska-Majkowska, *Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę*, Warszawa 2009.
7. M. Zdyb, *Działalność gospodarcza i publiczne prawo gospodarcze*, Zakamycze 2003.

Literatura uzupełniająca

1. J. Musiałkiewicz, *Podjęmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Warszawa 2016.
2. M. Trocki, *Kształtowanie struktur działalności gospodarczej*, „Organizacja i Kierowanie” 2000, nr 4, s. 27-42.