

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/2025

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Self-publishing
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Self-publishing
Kierunek studiów	Edytorstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Literaturoznawstwo
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu	mgr Urszula Jańczyk
------------------------	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	II	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			

wizyta studyjna			
-----------------	--	--	--

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C. 1 – Celem zajęć jest zapoznanie studenta ze zjawiskiem self-publishingu oraz nowoczesnymi technikami wsparcia procesu wydawniczego niezależnych autorów.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma wiedzę dotyczącą miejsca self-publishingu na rynku książki.	K_W03
W_02	Rozumie powiązania self-publishingu z innymi dziedzinami i dyscyplinami w dziedzinie nauk humanistycznych.	K_W05
W_03	Zna i rozumie pojęcia i zasady związane z self-publishingiem i przepisami prawa autorskiego.	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i narzędzi.	K_U01
U_02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności. Planuje działania na przyszłość dotyczące własnego rozwoju.	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest przygotowany do weryfikacji nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01
K_02	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- 1. Self-publishing a tradycyjne wydawnictwo**
- 2. Jak wydać własną książkę**
- 3. Umowy z wydawnictwami i firmami wydawniczymi**
- 4. Self-electronic publishing**
- 5. Platformy i serwisy self-publishingowe**
- 6. Przygotowanie książki do publikacji**
- 7. Druk na życzenie**
- 8. Dystrybucja**
- 9. Promocja książki**

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium
W_02	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium
W_03	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja	Raport z obserwacji
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja	Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium
K_02	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Uzupełnione i ocenione kolokwium

VI. Kryteria oceny, wagi:

- 1. Frekwencja: 20%**
- 2. Udział w dyskusji: 30%**
- 3. Kolokwium: 50%**

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

--	--

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. E. Frączek-Biłat, <i>Samopublikownie prac naukowych i literatury pięknej</i>, „Załącznik Kulturoznawczy” 2017, nr 4, s. 137-147. 2. M. Deja, Analiza zjawiska elektronicznego samopublikowania. Model elektronicznego samopublikowania, „Nowa Biblioteka” 2015, nr 1 (16), s. 7-20. 3. E. Sasin, <i>Agent literacki jako nowy aktor w polskim polu literackim po 1989 roku</i>, „Przegląd Kulturoznawczy” 2015, nr 2, s. 140-150. 4. M. J. Holley, <i>The beginner's guide to self-publishing a book. A step-by-step manual</i>, Cowes 2014. 5. G. Clark, A. Phillips, <i>Inside Book Publishing</i>, London-New-York 2014. 6. M. Olewnik, <i>Warunki funkcjonowania oraz rozwoju self-publishingu. Rynek książki bez wydawnictw?</i>, „Zeszyt Naukowy” 2012, nr 26, s. 328-339. 7. A. Baverstock, <i>The Naked Author. A Guide to Self-publishing</i>, London 2011. 8. A. Gruca, <i>Nakładem własnym. Autorzy jako wydawcy swoich prac w Krakowie w dobie autonomii galicyjskiej</i>, Kraków 2007.
Literatura uzupełniająca
<p>Dostęp online:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. P. Kowalczyk, <i>Czym jest self-publishing i dlaczego warto zadbać o jego rozwój?</i> 2. V. Lachowska, <i>Self-publishing dla początkujących</i>. 3. A. Swan, S. Brown, <i>Open access self-archiving: An author study</i>. 4. K. Wójcik, <i>Self-publishing po polsku</i>. 5. M. Królik, <i>Pisarzu wydaj się sam</i>. 6. Ł. Kotkowski, <i>Pisz do szuflady, milionów nie zarobisz. Self-publishing w Polsce to porażka</i>. 7. P. Nowak, »Samopublikowanie«: stara metoda – nowy sens w dobie »e-science«, [W:] „Biblioteka” 2009, nr 13, s. 87-100. 8. M. Allen, <i>Subsidy Publishing vs. Self-Publishing: What's the Difference?</i>