

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/2025

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Typografia
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Typography
Kierunek studiów	Edytorstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Informatyka
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Mateusz Miernik
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium	30	II	
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			

wizyta studyjna			
-----------------	--	--	--

Wymagania wstępne	Umiejętność czytania ze zrozumieniem. Umiejętność obsługi komputera. Umiejętność korzystania z programów do edycji tekstu oraz tworzenia prezentacji multimedialnych np.: MS Word, MS PowerPoint. Umiejętność wyszukiwania i selekcji treści w internecie
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami typograficznymi
C2. Poznanie historii typografii
C3. Zapoznanie z budową znaków typograficznych
C4. Poznanie krojów pisma, ich historii, ewolucji i współczesnego zastosowania

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystywać zasady typograficzne do przygotowania tekstu zarówno drukowanego jak i w formie elektronicznej. Potrafi wskazać, które z reguł zostały zastosowane w danej publikacji. Umie wskazać błędy typograficzne w tekście	K_U08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Typografia jako element sztuki użytkowej 2. Podstawowe pojęcia w typografii 3. Książki rękopiśmienne, a zasady typograficzne 4. Anatomia pisma 5. Dawne czcionki a współczesne fonty. Podobieństwa i różnice 6. Najważniejsze kroje pisma w historii ludzkości 7. Typografia w reklamie
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektu	Wykonanie projektu	Oceniony plik projektu

VI. Kryteria oceny, wagi...

70% pozytywna ocena z kolokwium

20% aktywność na zajęciach

10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
James Fellici, <i>Kompletny przewodnik po typografii</i> Robert Bringhurst, <i>Elementarz stylów typografii</i> Francisco Gálvez Pizarro, <i>Stwórz i złóż</i>
Literatura uzupełniająca
Podawana na bieżąco