

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Umowy wydawnicze
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Publishing contracts
Kierunek studiów	Edytorstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień, licencjat
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki prawne
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	dr hab. Wojciech Kruszewski, prof. KUL
------------------------	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium	15	III	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			

translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z rodzajami umów wydawniczych oraz sposobami ich poprawnego konstruowania
C2. Zapoznanie studentów z wybranymi rodzajami umów wydawniczych.
C3. Rozpatrzenie różnych kwestii szczególnych oraz sposoby właściwego radzenia sobie z nimi.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawowe regulacje prawne dotyczące umów wydawniczych.	K_W01
W_02	Student ma wiedzę na temat struktury typowej umowy wydawniczej.	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student umie samodzielnie przygotować prostą umowę wydawniczą.	K_U01 K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do wzięcia odpowiedzialności za przebieg procesu wydawniczego.	K_K01 K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1.	Struktura umowy wydawniczej (przedmiot umowy, prawa autorskie i pola eksploatacji dzieła, procedura zgłaszania i zatwierdzania poprawek, wynagrodzenie, procedura wypowiedzenia umowy).
2.	Prawa autorskie osobiste.
3.	Kwestie szczególne i zagadnienia „okołowydawnicze” (m.in. wydawanie książki w wielu wydawnictwach, zawieranie umów mailowo, książki tradycyjne a audiobooki, kradzież pomysłów i idei a zapisy w umowie, odpowiedzialność za ostateczny kształt dzieła).
4.	Dobre praktyki przy negocjowaniu umów wydawniczych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład	kolokwium	Protokół z ocenami
W_02	Wykład	kolokwium	Protokół z ocenami

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład	kolokwium	Protokół z ocenami
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład	kolokwium	Protokół z ocenami

VI. Kryteria oceny, wagi...

40% - kolokwium (ocenione co najmniej na ocenę pozytywną)

40% - aktywność na zajęciach

20% - obecność

Dopuszczalne są dwie nieobecności, a pozostałe – muszą być zaliczone w sposób wyznaczony przez zaliczającego.

Ocena bardzo dobra 100% - 95%

Ocena dobra + 94% - 89%

Ocena dobra 88% - 82%

Ocena dostateczna+ 81% - 71%

Ocena dostateczna 70% - 61%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 60 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	35

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Damasiewicz A., Zoll F., Umowy wydawnicze, Warszawa 2007.
Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r.
Literatura uzupełniająca
Przykładowe umowy wydawnicze zawierane przez wydawnictwo Stinger Press

