

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/24

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Literatura i kultura w mediach i sieci
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Literature and culture in the media and the internet
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwa
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Magdalena Marzec-Józwicka
---------------------------------------------	-----------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	IV	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zainteresowanie problematyką warsztatów.
-------------------	------------------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Rozbudzenie świadomości, w jaki sposób literatura i jej twórcy funkcjonują w internecie i mediach.
C2 Analiza zjawisk kulturowych obecnych w mediach i sieci.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zna problemy kultury (wysokiej i popularnej), rolę mediów w kształtowaniu współczesnej kultury, w tym współczesnej kultury	K_W16

	literackiej i współczesnej polszczyzny	
W_02	zna podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu informatyki i teleinformatyki; urządzenia i programy przeznaczone do celów edukacyjnych oraz kwestie etyczno-prawne wynikające ze swobodnego dostępu do Internetu (nielegalne oprogramowanie, własność intelektualna)	K_W17
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	potrafi sprawnie posługiwać się specjalistyczną terminologią językoznawczą i literaturoznawczą oraz wybraną (ogólną) terminologią z zakresu sztuk muzycznych, plastycznych, teatralnych i filmowych, w różnych kontekstach komunikacyjnych	K_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	jest gotów do stałego uznawania znaczenia wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu praktycznych zadań i problemów oraz do szukania wsparcia ekspertów w przypadku niemożności samodzielnego rozwiązania problemu teoretycznego lub praktycznego	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ współczesnych mediów na kulturę (wysoką i popularną) oraz jej twórców. 2. Kultura internetu i mediów. 3. Znaczenie internetu w promocji i dystrybucji treści kultury. 4. Internet a dziedzictwo literackie/kulturowe. 5. Internet w edukacji kulturalnej. 6. Internet a kształtowanie się współczesnej kultury literackiej i językowej. 7. Biblioteki, archiwa cyfrowe oraz portale poświęcone literaturze i kulturze. 8. Internetowi artyści i ich twórczość. 9. Subkultury w sieci i portale tematyczne. 10. Praktyki kulturowe w sieci, np. blogi, vlogi, podcasty. 11. Cyrkulacja wiedzy w internecie. 12. Edukacja medialna: jej cele i zadania. Oddziaływanie środków masowego przekazu. Zagrożenia i szanse w odbiorze mediów. Cechy świata cyfrowego a edukacja. 13. Kompetencje cyfrowe i medialne polonistów. 14. Autorzy szkolnych lektur w sieci i mediach. 15. Uczeń i polonista wobec gotowych pomocy dydaktycznych w internecie.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	dyskusja	obserwacja	lista obecności
W_02	dyskusja	obserwacja	lista obecności
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	projekt	prezentacja	zapisana prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	lista obecności

VI. Kryteria oceny, uwagi

60% pozytywna ocena z zaliczenia projektu
 30% aktywność na zajęciach
 10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

Kryteria oceny

Ocena bardzo dobra 100% - 91%
 Ocena dobra 90% - 71%
 Ocena dostateczna 70% - 55%
 Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 54%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	25

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>M. Castells, <i>Społeczeństwo sieci</i>, Warszawa 2010. M. Castells, <i>Władza komunikacji</i>, Warszawa 2013. P. Celiński, <i>Interfejsy. Cyfrowe technologie w komunikowaniu</i>, Wrocław 2010. M. Kamińska, <i>Niechne memy. Dwanaście wykładów o kulturze internetu</i>, Poznań 2011. P. Kasprzak, Z. A. Kłakówna, P. Kołodziej, A. Regiewicz, J. Waligóra, <i>Edukacja w czasach cyfrowej zarazy</i>, Toruń 2016. B. Kicior B., <i>Po co nam media – po co my mediom? Funkcje i oddziaływanie mediów masowych w społeczeństwie</i>, „Konteksty Społeczne” 2018, T 6, nr 1, s. 55-63. M. Marzec-Jóźwicka, <i>Współczesne formy promocji czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży w Internecie jako inspiracja dla nauczyciela polonisty</i>, „Folia Bibliologica” 2018, nr LX, s. 81-98. P. Zawojski, <i>Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii</i>, Warszawa 2010. Strony internetowe poświęcone literaturze, kulturze, zasoby cyfrowe (film, muzyka, literatura, teatr) w Internecie.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>L. Lawrence, <i>Wolna kultura</i>, wstęp E. Bendyk, tłum. P. Białokozowicz i in., Warszawa 2005. L. Lessig, <i>Remiks. Aby sztuka i biznes rozkwitały w hybrydowej gospodarce</i>, Warszawa 2009. W. Kowalik i inni, <i>Udostępnianie zdigitalizowanych zasobów kultury w internecie. Użyteczność – dostępność – praktyki</i>, http://ekultura.org/wp-content/uploads/2016/02/raport_UX.pdf. E. Nowicka E., <i>Nauczyciel edukacji medialnej</i>, „Lubelski Rocznik Pedagogiczny” 2021, z. 2., s. 181-192.</p>