

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/24

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Wybrane zagadnienia z poetyki praktycznej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Selected issues of practical poetics
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwa
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Prof. dr hab. Adam Fitas
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	III	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ukończenie I roku studiów.
-------------------	----------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Poetyka praktyczna służyć ma wykorzystaniu potencjału instrumentarium poetyki do tworzenia własnych tekstów twórczych, w tym nie tylko literackich (narracyjnych dyskursywnych), ale także użytkowych (slogany i krótkie teksty reklamowe, storytelling, copywriting etc.) oraz krytycznoliterackich (np. noty o książkach recenzje). Poza tym zajęcia mają służyć wykorzystaniu potencjału poetyki w szeroko rozumianej kulturze (geopoetyka).
2. W szczególności chodzi o naukę umiejętności wykorzystania i kreatywnej aplikacji tropów i chwytów literackich, a także konwencji genologicznych do analizy i tworzenia własnych tekstów i tą drogą uczestniczenia w kulturze współczesnej, a także o umiejętną aplikację wiedzy literaturoznawczej do przestrzeni publicznej (projekty kulturowe).
3. Dzięki przedmiotowi studenci uzyskują większą świadomość przydatności poznanych narzędzi z zakresu poetyki do radzenia sobie w innych branżach niż tylko zawody ściśle

związane z polonistyką: np. jako copywriter, pracownik agencji reklamowej (cała branża kreatywna), animator kultury, geograf kulturowy, krytyk literacki, dziennikarz etc.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna powinowactwa między instrumentarium z zakresu poetyki i jej działów (wersologia, stylistyka, genologia), a samodzielnym tworzeniem tekstów opartych na tych chwytach konwencjach.	K_W04
W_02	Orientuje się w możliwościach wykorzystania sposobów kreacji literackiej w tworzeniu własnych tekstów twórczych, w tym także tekstów użytkowych.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Umie wykorzystać instrumentarium analizy dawnych i współczesnych tekstów literackich do tworzenia własnych tekstów wykorzystujących poetykę literackich wzorców.	K_U04
U_02	Potrafi w analizie tekstów użytkowych dostrzec pokrewieństwa z poetyką literacką wykorzystać tę wiedzę w tworzeniu własnych tekstów.	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Uznaje powiązania i powinowactwa między tekstami literackimi i użytkowymi za istotne i pozwalające mu na sprawne poruszanie się w różnych obszarach kultury współczesnej (wysokiej popularnej)	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01 do W_04	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	Lista obecności
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 do U_03	Analiza tekstu Dyskusja	Prezentacja	Zaliczenie prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Prezentacja	Zaliczenie prezentacji

VI. Kryteria oceny, wagi: obecność na zajęciach 50%; zaliczenie prezentacji: 50%.

...

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	25

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Wybrane teksty z klasyki eseju światowego i polskiego, reportaży i diarystyki polskiej, wzory not o literaturze i recenzji. Przykładowe kampanie reklamowe oparte na tradycyjnych sloganach oraz na storytellingu. Podstawy geopoetyki
Literatura uzupełniająca
E. Szczęsna, <i>Poetyka reklamy</i> , Warszawa 2001; K. Wyka, <i>Duchy poetów podłuchane</i> , Kraków 1959; Wybrane fragmenty tekstów literackich oraz materiał graficzny i video eksponujący przykłady użycia tekstu w branżach kreatywnych i copywritingu (bilbordy, strony internetowe, spoty reklamowe etc.). E. Rybicka, <i>Geopoetyka. Przestrzeń i miejsce we współczesnych teoriach i praktykach literackich</i> , Kraków 2014; M. Czermińska, <i>Autobiograficzny trójkąt. Świadectwo, wyznanie i wyzwanie</i> , wyd. 2 zmienione, Kraków 2020.