

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/25

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kultura i komunikacja
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Culture and communication
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Dariusz Skórczewski, prof. KUL
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I	1
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ukończone studia I stopnia. Znajomość języka polskiego na poziomie C1. Ogólna orientacja w zagadnieniach kultury.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C_1. Wprowadzenie w rozumienie kultury jako komunikacji i komunikacji jako aktywności kulturowej.
C_2. Przedstawienie roli mediów w komunikowaniu kulturowym i międzykulturowym.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Objaśnia terminologię związaną z mediami i komunikacją kulturową na poziomie rozszerzonym	K_W05
W_02	Charakteryzuje komunikację jako aktywność kulturową; rozpoznaje i opisuje rolę mediów w kulturze i komunikacji międzykulturowej; rozróżnia teorie kulturowe i objaśnia za ich pomocą proces komunikacji kulturowej	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Analizuje i interpretuje teksty kultury jako akty komunikacji, stosując kategorie teorii kulturowych	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Zajmuje stanowisko wobec procesów i wytworów kultury społeczeństwa medialnego	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja w kulturze, komunikacja jako aktywność kulturowa 2. Rola odbiorcy w przemianach kulturowych. 3. Medium jako przekaz, mediatyzacja kultury, społeczeństwo medialne. 4. Semiotyczne i komunikacyjne rozumienie kultury. 5. Media w perspektywie kulturoznawczej. 6. Narody i ich wzajemne postrzeganie w komunikacji międzykulturowej.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwencjonalny, prezentacja	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
W_02	wykład konwencjonalny, prezentacja	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	wykład konwencjonalny, prezentacja	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	wykład konwencjonalny, prezentacja	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Test końcowy – 100%.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
E. Baldwin et al. (red.), Wstęp do kulturoznawstwa, tł. M. Kaczyński et al., Poznań 2007. John Fiske, Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, tł. A. Gierczak, Wrocław 1999. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe : teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009. M. McLuhan, Wybór tekstów, red. E. McLuhan, F. Zingrone; przekł. E. Różalska, J. M. Stokłosa, Poznań 2001. J. Mikułowski Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków 2006.
Literatura uzupełniająca
M. Fleischer, Teoria kultury i komunikacji : systemowe i ewolucyjne podstawy, tł. M. Jaworowski, Wrocław 2002. M. Hopfinger, Literatura i media po 1989 roku, Warszawa 2010. D. Mersch, Teorie mediów, tł. E. Krauss, Warszawa 2010 J. Mikułowski Pomorski, Zmieniający się świat mediów, Kraków 2008.